



BILANCIO DI SOSTENIBILITÀ 2023



Nuova Simplast S.p.A.

Società Privata

Località San Martino

Nisocco – Montà (CN)

Gruppo di Lavoro

- **Marcella Lorenzin** - (Direttore Amministrativo)
- **Maria Marchisio** - (Responsabile Servizi amministrativi e fiscali)
- **Vincenzina Cavallo** - (Responsabile Servizi amministrativi e fiscali)
- **Veronica Zemolin** - (Responsabile HR)

Ringraziamenti

Il Gruppo di lavoro di Nuova Simplast esprime il proprio profondo ringraziamento a tutte le Colleghe e a tutti i Colleghi per l'impegno e la disponibilità dimostrati durante quest'anno, nell'ambito della raccolta dei dati e nella redazione di questa nuova edizione del Bilancio di Sostenibilità.

Un ringraziamento particolare va anche ai professionisti di Noverim S.r.l. Società Benefit, il cui supporto ha permesso di elevare il nostro Bilancio di Sostenibilità a un'opportunità per rafforzare la nostra catena del valore. Grazie a questa collaborazione, siamo riusciti a trasformare un'attività tecnica in un progetto di impatto positivo, in grado di generare benefici tangibili per tutti i nostri Stakeholder.

Indice

Introduzione		Pagina
	Nota Metodologica	5
	Lettera agli Stakeholder	7
	HIGHLIGHTS a marzo 2024	9
CAPITOLO 1: IL GRUPPO SIMPLAST		10
1.1	Chi siamo	11
1.2	L'attività del Gruppo Simplast	16
1.3	Dall'idea al prodotto	18
1.4	Il ciclo produttivo	21
CAPITOLO 2: ANALISI DI MATERIALITÀ		26
2.1	Il processo di analisi	27
2.2	Analisi di contesto	28
2.3	Individuazione dei temi materiali	29
2.4	Matrice di materialità	31
CAPITOLO 3: LA NOSTRA GOVERNANCE		38
3.1	La struttura di Governance	40
3.2	L'Organizzazione	43
3.3	Etica ed integrità di business	46
3.4	Creazione e distribuzione di valore economico	56
3.5	Innovazione di prodotto e di processo	59

CAPITOLO 4: LA SOSTENIBILITÀ SOCIALE	64
4.1 Le persone del Gruppo	66
4.2 Salute e sicurezza sul lavoro	72
4.3 Welfare e work-life balance	75
4.4 Diversità e inclusione	80
4.5 Valorizzazione e formazione delle risorse umane	83
4.6 Salute e sicurezza dell'utente finale	88
4.7 Gestione etica della catena di fornitura	90
4.8 Gestione responsabile dei rapporti con i clienti	92
CAPITOLO 5: LA SOSTENIBILITÀ AMBIENTALE	93
5.1 Uso responsabile dei materiali	95
5.2 Gestione delle risorse idriche	99
5.3 Gestione sostenibile della catena di fornitura	101
5.4 Gestione dei rifiuti	102
5.5 Ecodesign dei prodotti	104
5.6 Riduzione dei consumi energetici	105
5.7 Emissioni e cambiamento climatico	108
TRAGUARDI E OBIETTIVI	111
INDICE DEI CONTENUTI GRI	112

Nota Metodologica

GRI 2-1; 2-2; 2-3; 2-4; 2-5

Il Bilancio di Sostenibilità di Nuova Simplast S.p.A. rappresenta la seconda dichiarazione di carattere non finanziario (in seguito anche "Dichiarazione" o "DNF") redatta su base volontaria dalla Società e, ove possibile, in conformità in conformità all'art. 3 del D.lgs. 254/2016 relativamente ai temi ambientali, sociali e di governance, come meglio elencati dall'art. 3 stesso.

La finalità del documento è fornire una rappresentazione chiara e completa delle attività, dei risultati e degli obiettivi in ottica ESG.

La rendicontazione in oggetto è riferita al periodo che decorre dal 1° gennaio 2023 e termina il 31 marzo 2024, coerentemente con quello stabilito per la rendicontazione finanziaria. L'ottica annuale di redazione permette di presentare un'informativa precisa, puntuale e completa agli *Stakeholder* interessati, garantendo la trasparenza e la tempestività delle informazioni rendicontate.

Si segnala inoltre che, nei casi in cui i dati e le informazioni siano disponibili, al fine di consentire un confronto tra la versione precedente del Bilancio di Sostenibilità e quella futura, i dati quantitativi sono rappresentati con i saldi alle seguenti date:

- 31 marzo 2023, che comprende i dati relativi al periodo dal 1° gennaio 2023 al 31 marzo 2023;
- 31 marzo 2024, che include i dati relativi al periodo dal 1° aprile 2023 al 31 marzo 2024.

La Dichiarazione è stata approvata dal Consiglio di Amministrazione il 13/01/2025 ed è redatta secondo i «GRI Sustainability Reporting Standard» dettati da Global Reporting Initiative, utilizzando l'opzione «In accordance with».

Nella definizione dei contenuti e del grado di dettaglio della rendicontazione, dunque, Nuova Simplast S.p.A. ha utilizzato i principi GRI, che delineano una serie di requisiti

e raccomandazioni con riguardo alle informazioni da includere ed alle modalità di rappresentazione. Per il dettaglio delle informative GRI rendicontate si rimanda alla sezione «Indice dei contenuti GRI», situata in appendice al documento, in cui si specifica, per ciascun tema materiale, il riferimento di pagina corrispondente.

Il perimetro di rendicontazione del Bilancio di Sostenibilità di Nuova Simplast S.p.A., ove non espressamente specificato, non include le società controllate.

Il Management ha ritenuto opportuno procedere con un'integrazione progressiva della rendicontazione delle società controllate nel Bilancio di Sostenibilità per poter implementare preventivamente i processi volti al

trasferimento delle informazioni infra-Gruppo e in modo da garantire una corretta rappresentazione delle performance e dei dati.

Considerando il contesto di volontarietà della redazione e di aderenza ai principi utilizzati, si è ritenuto di non ricorrere, per questa prima edizione della DNF, ad assurance esterna.

Per chiedere ulteriori informazioni circa il presente Documento o per condividere commenti ed osservazioni, è possibile rivolgersi a: esg@simplast.com.

È inoltre possibile visionare il presente documento sul sito aziendale [Simplast - Home](#).

Lettera agli Stakeholder

GRI 2-14; 2-22; 201-2

Carissimi Stakeholder,

con grande emozione celebriamo quest'anno un traguardo fondamentale: i 50 anni di attività di Simplast. È un momento significativo che ci offre l'opportunità di riflettere sul nostro percorso di crescita scandito da espansioni internazionali nei mercati esteri e di guardare con ottimismo al futuro.

Gli anni 2023 e 2024 hanno segnato un periodo di profonda trasformazione per la nostra Società, dando luogo a un processo che ha coinvolto tutti i membri della famiglia all'interno del consiglio direttivo, consentendo di definire nuove strategie orientate al futuro. In particolare, successivamente alla chiusura del presente Bilancio, abbiamo avviato un'importante manovra di riorganizzazione societaria. Tale operazione ha inizialmente portato alla fusione per incorporazione delle società partecipate italiane (Magiplast S.r.l., Rotosea S.r.l. e Simplast Engineering S.r.l.) nella Nuova Simplast S.r.l. Successivamente, quest'ultima è stata trasformata in una società per azioni (Nuova Simplast S.p.A.), con il relativo verbale depositato a metà aprile 2024.

Simplast continua il proprio impegno verso l'innovazione: il Piano di Impresa 2023-2025 rappresenta la nostra guida per sviluppare e implementare numerosi progetti strategici che ci consentiranno di affrontare le sfide future e di continuare a creare valore per tutti voi.

Investire sulle persone e promuovere la parità di genere sono per noi priorità assolute. Nel corso dell'ultimo anno, abbiamo aumentato le ore medie di formazione per il nostro personale da 24 a 56 e abbiamo ottenuto la certificazione UNI/PdR 125:2022 (Parità di Genere), un riconoscimento che riflette il nostro impegno verso un ambiente di lavoro inclusivo e rispettoso.

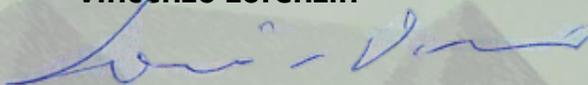
Un altro importante traguardo è stato raggiunto con la prima rendicontazione delle nostre emissioni di CO₂, un ulteriore passo cruciale verso la trasparenza e la sostenibilità ambientale.

In questo percorso di crescita e innovazione, desideriamo rivolgere un sentito ringraziamento a tutti voi per il costante supporto e la fiducia che ci avete dimostrato nel corso degli anni. Ogni traguardo raggiunto porta con sé il segno della vostra collaborazione e del vostro sostegno, senza i quali nulla di tutto questo sarebbe stato possibile.

Vi invitiamo a continuare a condividere con noi questa straordinaria avventura, mentre guardiamo con fiducia e determinazione al futuro che ci attende. Grazie per essere parte integrante di questo viaggio.

Con stima e gratitudine,

Il Presidente
Vincenzo Lorenzin



HIGHLIGHTS

a marzo 2024

4.900 ton.
DI PRODOTTI
REALIZZATI

51 ANNI
DI ATTIVITÀ

45 ORE MEDIE
DI FORMAZIONE
PER DIPENDENTE

62.500 m²
INDUSTRIALI
OCCUPATI

(Italia, India, UK)

262
DIPENDENTI

QUANTIFICAZIONE
EMISSIONI DI CO₂
SCOPE 1 E 2

93,3 mln di euro
VALORE ECONOMICO
GENERATO
(+24% sul 2022)

di cui **93%**
VALORE
ECONOMICO
DISTRIBUITO

Capitolo 1

IL GRUPPO SIMPLAST

1.1 Chi siamo

GRI 2-1

Simplast è il Gruppo italiano leader nel settore dello stampaggio rotazionale avanzato di materie plastiche. L'attività nasce a Montà d'Alba nel 1973 con Simplast S.n.c., una piccola azienda fondata dall'imprenditore Vincenzo Lorenzin. Dopo anni di osservazione e attento studio del mercato internazionale, il fondatore, convinto delle potenzialità del processo e dei vantaggi che avrebbe apportato, introduce in Italia la prima macchina per il rotostampaggio industriale. A partire dagli anni '90, inizia a prendere forma il Gruppo Simplast, attualmente composto da sei divisioni in costante sinergia, ognuna altamente specializzata in un determinato ambito del settore. Grazie alle analisi, alle innovazioni e ai progetti sviluppati nel tempo, Simplast è riuscita a fondere la qualità del saper fare artigiano al

know-how tecnologico più all'avanguardia, diventando così un punto di riferimento internazionale per tutto il settore.

Il Gruppo è in grado di modellare una notevole quantità di materiali altamente tecnici, combinando la tecnologia avanzata dei macchinari progettati e prodotti, alle conoscenze e all'esperienza del team di professionisti appartenenti al dipartimento di Ricerca & Sviluppo. La costante spinta innovativa, la ricerca della qualità e la cura profusa in ogni fase del processo di lavorazione, hanno generato nel Gruppo l'esigenza di allinearsi agli emergenti requisiti di sostenibilità. Nel suo continuo sviluppo, Simplast Group si sta impegnando sempre più nella realizzazione di progetti virtuosi con l'obiettivo di trovare e testare nuovi materiali dalle caratteristiche sempre più avanzate ed ecologiche.

La riorganizzazione aziendale ha visto l'incorporazione della Società capostipite, Simplast S.n.c., sin dall'origine cuore organizzativo e finanziaria del Gruppo, nella Nuova Simplast S.p.A., (di seguito anche «Simplast», «Nuova Simplast», «Organizzazione» o «Società») la quale ricopre il ruolo di holding.

Nuova Simplast motore produttivo del Gruppo, si occupa di progettazione, design, ingegnerizzazione e assemblaggio dei prodotti. Ha sede a Montà d'Alba, in Piemonte, e comprende tre unità operative: due a Montà d'Alba e una a Brignano Gera d'Adda, in provincia di Bergamo. Le sedi di Montà d'Alba ospitano le macchine produttive tecnologicamente più avanzate e concentrano i servizi e le fasi di lavorazione comuni alle altre società controllate: ufficio qualità, officina, laboratori tecnologici, impianti di dosatura automatica, robotizzazione e sala metrologica, mentre l'unità di Brignano Gera d'Adda fornisce i Clienti delle zone circostanti.

Simplast Engineering, con due unità

produttive a Montà e Malo (VI), è un centro tecnologico che fornisce il mercato dell'Italia Nordorientale e dei Paesi come Austria, Germania ed Europa dell'Est.

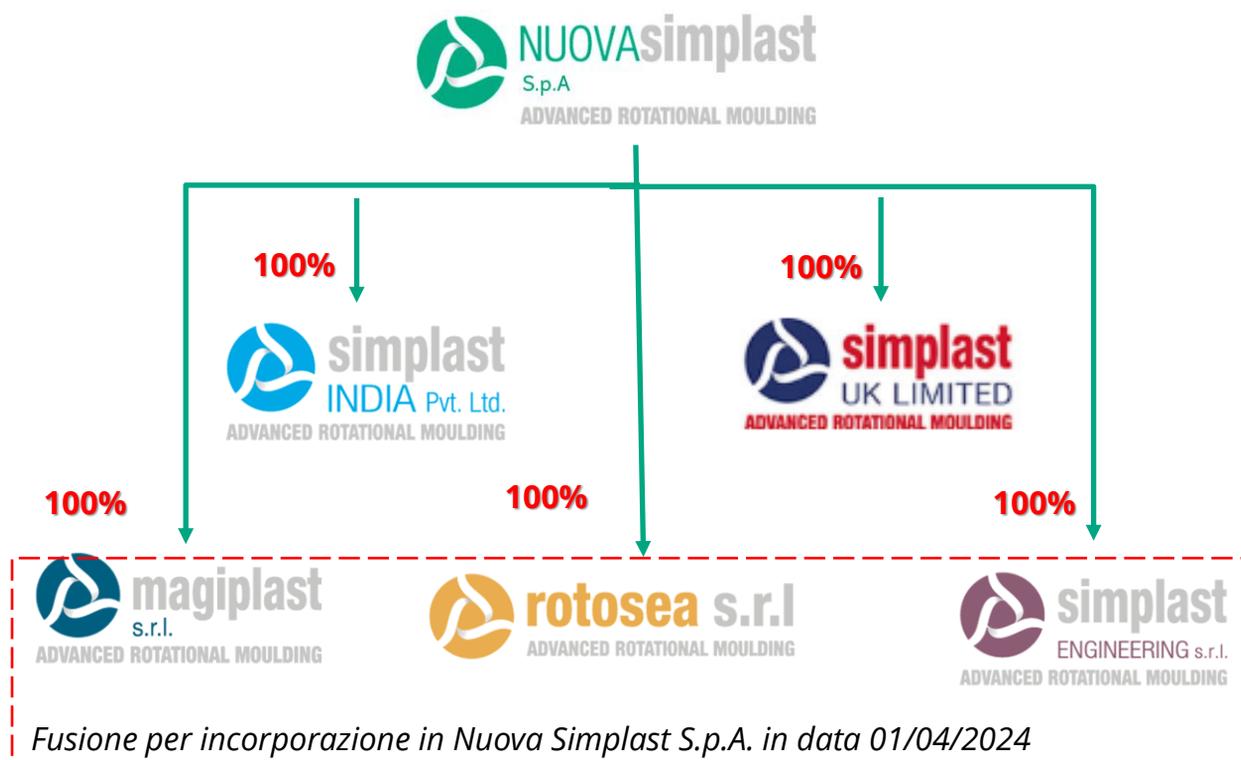
Rotosea si trova a Montà d'Alba e utilizza macchine ad alta velocità per la fabbricazione di stampi e conformatori personalizzati.

Magiplast, con sede a Montà, è l'universo creativo del Gruppo Simplast, con macchine ad alta capacità produttiva per la creazione di manufatti di valore estetico elevato, in collaborazione con designer internazionali.

Simplast India è stata creata nel 2007 a Greater Noida, India, per entrare un mercato in rapida crescita. Nell'esercizio 2023 è stata aperta una sede anche Chennai.

Simplast UK, fondata nel 2018 a Sheffield, Regno Unito, si concentra sullo sviluppo del mercato britannico e collabora attivamente con le sedi indiane per promuovere la cultura dello stampaggio rotazionale all'interno dei Paesi del Commonwealth.

Struttura del Gruppo Simplast a marzo 2024



Si segnala che l'anno 2024 ha rappresentato per il Gruppo Simplast un periodo di significativo cambiamento. Nel corso dell'anno, infatti, il Gruppo ha attraversato diverse trasformazioni importanti. In particolare, Nuova Simplast S.r.l. è stata trasformata in S.p.A. e, nell'ambito di un

processo di razionalizzazione, è avvenuta l'incorporazione delle società Magiplast S.r.l., Rotosea S.r.l. e Simplast Engineering S.r.l. Inoltre, si precisa che il bilancio 2023 di Nuova Simplast S.p.A. è stato esteso a quindici mesi, con la chiusura dell'esercizio sociale fissata al 31 marzo 2024.

La storia del Gruppo

Nasce Simplast S.n.c.

Same sceglie i serbatoi Simplast in PE-x

Simplast ottiene la ISO 9001

Costituzione di Simplast India

Nasce Simplast U.K.

Ampliamento Simplast India
Nuova Simplast diventa Holding

Primo Bilancio di Sostenibilità

50° Anno di attività
Erogazione BASKET BOND

1973



1976



1997



2007



2018



2021



2022



2023



Simplast group nel mondo



U.K.



Italia



India



1.2 L'attività del Gruppo Simplast

GRI 2-6

Il Gruppo Simplast è presente in diversi settori di attività, offrendo soluzioni di stampaggio rotazionale e produzione di manufatti dalle molteplici applicazioni:

- **Agricoltura:** produzione di manufatti per l'industria agricola, come serbatoi per acqua e fertilizzanti, contenitori per la raccolta e lo stoccaggio di prodotti agricoli, sistemi di irrigazione e altri componenti per macchine agricole;
- **Pulizia industriale:** fornitura di soluzioni per l'industria della pulizia industriale, inclusi serbatoi per detersivi, contenitori per lo stoccaggio di prodotti chimici, componenti per apparecchiature di pulizia e accessori correlati;
- **Nautica:** produzione di componenti e manufatti per l'industria nautica, come serbatoi per carburante e acqua, serbatoi per sistemi di scarico, componenti per imbarcazioni e accessori specifici per l'ambiente marino;
- **Arredo interno ed esterno:** fornitura di soluzioni per

l'arredamento interno ed esterno, produzione di mobili, arredi urbani, vasi e contenitori per piante, illuminazione esterna e altri elementi di design;

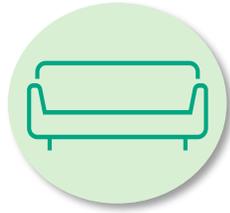
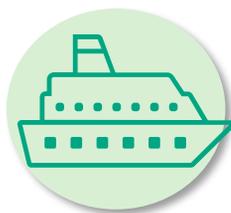
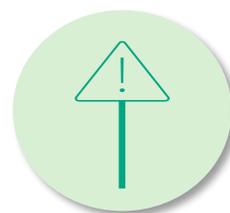
- **Movimento terra:** produzione di componenti e manufatti per l'industria del movimento terra, fornitura di soluzioni per macchine edili e veicoli specializzati utilizzati per l'escavazione, la costruzione e altre attività connesse al settore;
- **Mezzi di trasporto:** fornitura di componenti e manufatti per diversi mezzi di trasporto, come autobus, treni, veicoli commerciali e industriali. Questi possono includere serbatoi per carburante, parti strutturali, rivestimenti interni ed esterni e altri componenti su misura;
- **Segnaletica stradale:** produzione di segnaletica stradale, compresi segnali di avvertimento, pannelli indicatori, dissuasori di velocità e altri componenti per la sicurezza stradale;

• **Settore ospedaliero ed ecologico:** fornitura di soluzioni per il settore ospedaliero, compresi contenitori per rifiuti medici, serbatoi per liquidi medici e attrezzature specializzate per applicazioni sanitarie. Inoltre, produce manufatti per l'industria ecologica, come

contenitori per la raccolta differenziata e soluzioni per la gestione sostenibile dei rifiuti.

Nella tabella sottostante si riporta la percentuale delle vendite dei prodotti rotostampati per settore in riferimento all'anno 2023.

SETTORI DI DESTINAZIONE	VENDITE PRODOTTI 2023	VENDITE PRODOTTI 2022
AGRICOLTURA	56,33%	58,9%
VEICOLI INDUSTRIALI E COMMERCIALI	18,45%	13,8%
PULIZIA INDUSTRIALE	11,47%	12,6%
MOVIMENTO TERRA	6,85%	2,1%
ALTRI	3,71%	8,4%
ARREDAMENTO	3,04%	3,7%
NAUTICA	0,15%	0,4%



1.3 Dall'idea al prodotto

GRI 2-6

Il Modello di Business

Dare forma all'idea progettuale del Cliente è l'obiettivo del modello di business di Simplast.

Il processo si articola in 4 fasi principali:

- 1. Fase preliminare**
- 2. Fase progettuale**
- 3. Fase produttiva**
- 4. Fase logistica**

1. FASE PRELIMINARE

Il Cliente evidenzia la necessità di uno specifico progetto e contatta Simplast.

2. FASE PROGETTUALE

Simplast, attraverso il suo team di ingegneri, studia la fattibilità, realizza un disegno tecnico, lo trasforma in un prototipo attraverso un modello 3D e, dopo averne verificato i contenuti industriali, avvia la successiva progettazione dello stampo da cui il pezzo finale verrà realizzato.

4. FASE LOGISTICA

L'imballaggio è realizzato in materiali pratici allo scopo di massimizzare le capacità di stoccaggio e trasporto.

3. FASE PRODUTTIVA

I materiali plastici sono introdotti nei macchinari di rotostampaggio sotto forma di polvere che viene riscaldata e ruotata in modo da creare un prodotto con densità uniforme. Completata la produzione si verifica la corrispondenza del prodotto rispetto agli standard qualitativi richiesti dal Cliente

La tecnologia utilizzata permette di produrre una vasta gamma di prodotti, progettati e realizzati sulle specifiche richieste del Cliente:

Prodotti per la pulizia industriale

Tra questi vi rientrano contenitori per rifiuti, spazzatrici, scope e accessori per la pulizia. Questi prodotti sono realizzati in plastica resistente e possono essere personalizzati in base alle specifiche esigenze dei Clienti. Sono progettati per garantire un'efficace pulizia industriale, facilitando la raccolta e lo smaltimento dei rifiuti e offrendo soluzioni pratiche per le attività di pulizia;

Serbatoi e contenitori

L'azienda produce serbatoi e contenitori in materiale plastico per diverse applicazioni. Tali prodotti possono essere utilizzati per il

trasporto e lo stoccaggio di liquidi e materiali in settori come l'agricoltura, l'industria e la nautica. Sono disponibili in diverse dimensioni e forme per adattarsi alle specifiche esigenze dei Clienti;

Prodotti per l'arredamento

La Società è specializzata nella produzione di manufatti per l'arredamento realizzati in plastica di alta qualità. Questi prodotti vengono creati in collaborazione con rinomati designer internazionali e includono sedie, tavoli, lampade e altri elementi di design. Utilizzando la tecnologia di stampaggio rotazionale, Simplast è in grado di produrre pezzi con forme complesse, finiture professionali e spessori uniformi. I prodotti per l'arredamento possono essere personalizzati in termini di colore, finitura e dimensioni per soddisfare le esigenze dei Clienti;



Prodotti per il movimento terra

Tra essi vi rientrano prodotti come serbatoi, carter e coperture di protezione per macchine edili. Tali sono progettati per resistere a condizioni di lavoro gravose e proteggere le macchine da danni e usura. Sono realizzati con materiali resistenti agli agenti chimici, agli urti e alle sollecitazioni meccaniche, garantendo una lunga durata e prestazioni affidabili.

Componenti per la nautica

Simplast produce componenti plastici per l'industria nautica, come serbatoi per carburante, serbatoi per acqua dolce, coperture e accessori per imbarcazioni. Realizzati con materiali resistenti all'acqua e alle sollecitazioni marine, garantiscono durabilità e prestazioni affidabili anche in ambienti marini severi. Possono essere personalizzati in termini di dimensioni e funzionalità per adattarsi alle specifiche imbarcazioni e alle esigenze dei Clienti;

Segnaletica stradale

Tali prodotti includono pannelli stradali, segnali luminosi, dissuasori di traffico, barriere e altri dispositivi di sicurezza stradale. Essi sono realizzati con materiali resistenti agli agenti atmosferici e alle sollecitazioni esterne, garantendo durata e visibilità ottimali. Sono disponibili diverse opzioni di personalizzazione in termini di dimensioni, colori e simboli di segnalazione;

Prodotti per il settore ospedaliero ed ecologico

Simplast fornisce soluzioni in materiale plastico per il settore ospedaliero, come contenitori per la raccolta differenziata dei rifiuti medici, dispositivi di protezione e attrezzature sanitarie. Inoltre, l'azienda offre prodotti ecologici come contenitori per il compostaggio e recipienti per la raccolta dell'acqua piovana. Questi prodotti sono realizzati con materiali igienici e conformi alle normative vigenti nel settore sanitario e ambientale.

1.4 Il ciclo produttivo

GRI 2-6

Il Gruppo Simplast utilizza una particolare tecnologia definita stampaggio rotazionale, consistente in una tecnica in grado di produrre corpi plastici cavi dalle caratteristiche uniche: prodotti in grado di soddisfare gli standard qualitativi più elevati e le richieste più particolari (double-layers, sandwich, spessori difformi, forme complesse).

Il processo produttivo utilizzato consta di 9 fasi fondamentali che concorrono alla creazione dei manufatti rotostampati.



1 - PREPARAZIONE DEL MATERIALE

Viene selezionato il materiale plastico più adatto alle specifiche richieste per il prodotto finale.. Il materiale destinato al processo di stampaggio rotazionale può presentarsi in forma di granuli o polvere e viene scelta in base;

2 - PREPARAZIONE DELLO STAMPO

Lo stampo, costituito da due semi parti, viene preparato pulendo accuratamente le superfici interne e applicando rivestimenti o agenti antiaderenti, se necessario. Ciò facilita il rilascio del pezzo finito dallo stampo una volta completato il processo;



3 - CARICAMENTO DEL MATERIALE

Una quantità precisa di materiale plastico viene dosata e introdotta nello stampo attraverso una porta di caricamento. Questo può essere fatto manualmente o con l'aiuto di attrezzature automatiche di dosaggio;

4 - FUSIONE DEL MATERIALE

Lo stampo viene posizionato all'interno di una camera calda in cui viene riscaldata la materia prima. Durante il processo di fusione, lo stampo viene fatto ruotare in tutte le direzioni (senso primario e senso secondario) grazie a un braccio meccanico. La rotazione dello stampo permette alla materia plastica di fondersi uniformemente sulla superficie interna dello stampo;



5 - FORMAZIONE DEL PEZZO

Durante la rotazione dello stampo, il materiale plastico fuso si distribuisce in modo uniforme sulla superficie interna, creando uno strato omogeneo. Con il passare del tempo, il materiale si raffredda e si solidifica, mantenendo la forma desiderata;

6 - RAFFREDDAMENTO E RIMOZIONE DEL PEZZO

Dopo che il materiale si è solidificato completamente, lo stampo viene raffreddato. Una volta raffreddato a sufficienza, lo stampo viene aperto e il pezzo finito viene estratto. Il pezzo può presentare una linea di giunzione o bava, la quale rappresenta il punto in cui le due semi parti dello stampo si incontrano. Questa linea di giunzione può essere successivamente rimossa o rifinita per ottenere un aspetto estetico migliore, laddove necessario;



7 - LAVORAZIONI POST-STAMPAGGIO

A volte, il pezzo finito richiede ulteriori lavorazioni o rifiniture, come la rimozione di sbavature, la verniciatura, la lucidatura o altre operazioni specifiche richieste dal progetto;

8 - CONTROLLO DI QUALITÀ

Ogni pezzo prodotto è sottoposto a un rigoroso controllo di qualità per garantire che soddisfi gli standard richiesti. Vengono effettuati test e ispezioni per verificare le caratteristiche e le prestazioni del prodotto;

9 - IMBALLAGGIO E SPEDIZIONE

Una volta superato il controllo di qualità, i pezzi finiti vengono imballati in modo adeguato per proteggerli durante il trasporto e vengono preparati per la spedizione ai Clienti;



Capitolo 2

ANALISI DI MATERIALITÀ

2.1 Il processo di analisi

GRI 2-14; 2-29; 3-1

Al fine della redazione del secondo Bilancio di Sostenibilità, Simplast ha strutturato il processo di analisi di materialità secondo le indicazioni della Global Reporting Iniziative (GRI), procedendo con un iter che si è sviluppato secondo le seguenti fasi:

- analisi di contesto;
- mappatura degli Stakeholder;
- individuazione dei temi materiali;
- stakeholder engagement;
- valutazione di materialità.

L'analisi di materialità rappresenta la base fondamentale del processo di rendicontazione. Simplast ha condotto questo processo con l'obiettivo di individuare i temi più rilevanti, rispondendo alle aspettative degli Stakeholder e allineandosi agli obiettivi di sostenibilità globale. In questo modo, la Società ha potuto concentrare le proprie iniziative su aspetti significativi, garantendo un approccio mirato ed efficace. Ogni fase di analisi è stata articolata attraverso molteplici passaggi e approfondite valutazioni, descritti nei paragrafi seguenti.

LE FASI DELL'ANALISI DI MATERIALITÀ



2.2 Analisi di contesto



GRI 2-14; 2-29; 3-1

L'analisi svolta è iniziata con la valutazione del contesto in cui l'Organizzazione opera, prendendo in considerazione sia l'ambiente esterno che l'ambiente interno alla stessa. Relativamente all'ambiente esterno, sono state esaminate le best practice, il contesto economico, normativo, ambientale e sociale. Nell'analisi del contesto interno sono state prese in considerazione le performance aziendali, i processi interni e le dinamiche organizzative. Il pool iniziale di temi materiali è stato creato ricorrendo a fonti esterne ed interne.

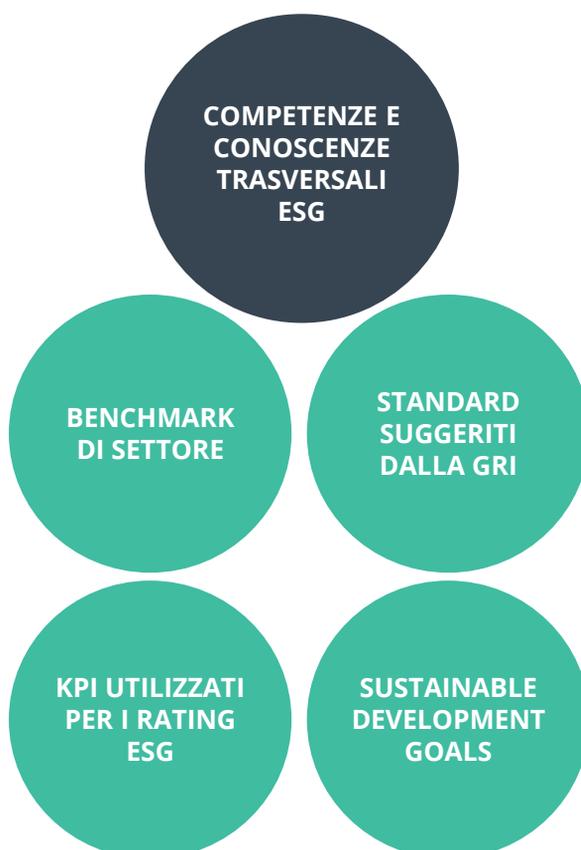
Le fonti esterne, in particolare, hanno incluso:

- i benchmark di riferimento del settore;
- lo standard di rendicontazione suggerito dalla GRI;
- i KPI più utilizzati per la determinazione dei rating ESG;
- gli Obiettivi per lo sviluppo sostenibile definiti dalle Nazioni Unite.

Per le fonti interne si è ricorso, nello specifico, alle seguenti fonti:

- confronto tra il management e le aree di riferimento;
- le conoscenze e le competenze specialistiche sviluppate dai membri dei diversi reparti aziendali;
- la documentazione aziendale interna pertinente alle tematiche ESG.

L'ANALISI DI CONTESTO



2.3 Individuazione dei temi materiali

GRI 2-14; 2-29; 3-1

Terminata l'analisi di contesto, si è passati all'attività di **Mappatura degli Stakeholder**. Questa attività ha permesso di indentificare gli Stakeholder maggiormente rilevanti in funzione dei seguenti criteri:

- rilevanza dei rapporti di business intrattenuti con la Società;
- influenza potenziale degli Stakeholder nei confronti dell'Organizzazione;
- influenza potenziale della Organizzazione nei confronti degli Stakeholder.

Gli Stakeholder individuati sono stati, quindi, raggruppati in categorie omogenee e suddivisi in Stakeholder interni ed esterni. Nel dettaglio, gli Stakeholder interni sono stati suddivisi in tre categorie: i soci, i membri degli organi di governance e i dipendenti. Gli Stakeholder esterni, invece, sono stati raggruppati nelle seguenti categorie: fornitori, clienti, finanziatori, enti pubblici, business partner, agenti e infine, altri soggetti.

Una volta identificati gli Stakeholder da coinvolgere nel processo di definizione dei temi materiali, sono state adottate due modalità principali di **Stakeholder engagement**: focus group e questionari di materialità.

I focus group hanno coinvolto i membri del gruppo di lavoro ESG, mentre i questionari di materialità hanno permesso di raccogliere le opinioni degli altri portatori di interesse riguardo alla rilevanza percepita dei vari temi. Alla sua seconda edizione, il questionario di materialità ha ottenuto oltre 175 risposte, con una partecipazione significativa da parte di dipendenti e fornitori, che congiuntamente hanno rappresentato oltre l'82% degli Stakeholder coinvolti. Tra le altre categorie di partecipanti, si segnala una buona adesione da parte di clienti e istituti di credito/finanziatori, evidenziando il loro interesse verso le tematiche in oggetto.

CATEGORIE DI STAKEHOLDER CHE HANNO PARTECIPATO AL QUESTIONARIO

Pubblica amministrazione	Business partner	Banche/Istituti finanziari	Soci	Clienti
Fornitori	Membri del Management	Membri della Governance	Agenti	Dipendenti

Le fasi precedentemente descritte sono state propedeutiche all'individuazione dei temi materiali. Nello specifico i potenziali temi materiali sono stati identificati sulla base dei risultati emersi dall'analisi di contesto. Per questa seconda edizione dell'analisi di materialità, sono stati inizialmente individuati 31 temi potenziali. Successivamente, tali temi sono stati esaminati e discussi con il management, portando a una prima selezione che ha ridotto il numero di temi sottoposti agli Stakeholder, tramite il questionario di materialità, a 21 (temi materiali valutati). Questi 21 temi materiali sono stati poi valutati considerando

la loro rilevanza sia per gli Stakeholder sia per il management aziendale. Il processo ha infine condotto all'individuazione dei 17 temi materiali oggetto di rendicontazione per la Società.

INVIDUAZIONE DEI TEMI MATERIALI

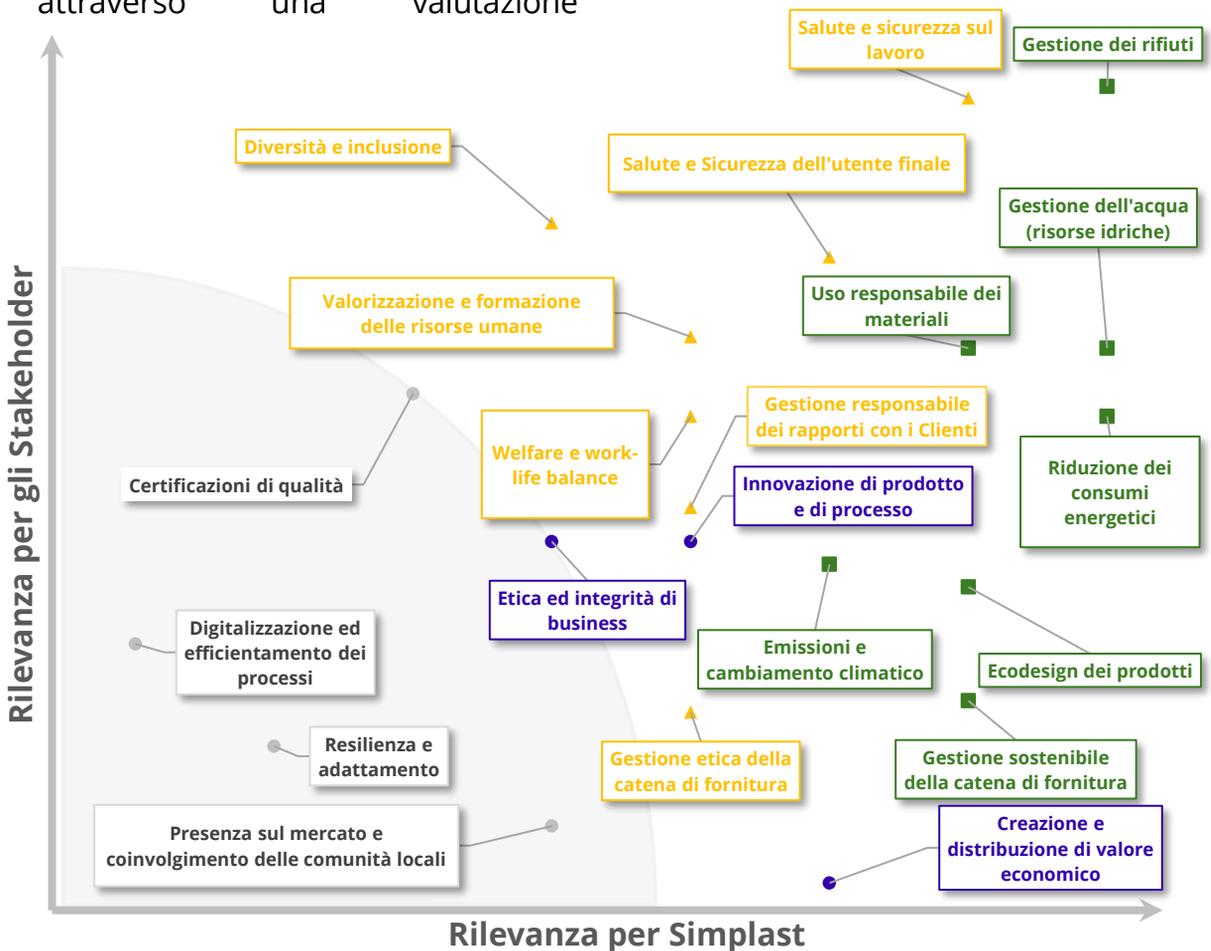


2.4 Matrice di materialità

GRI 3-2

La matrice di materialità derivante dalle fasi precedentemente descritte evidenzia 3 temi di governance, 7 temi sociali e 7 temi ambientali. Questi temi sono stati identificati attraverso una valutazione

combinata della rilevanza, effettuata tenendo in considerazione le valutazioni sia dei membri del management sia delle diverse categorie di Stakeholder.



LEGENDA

- TEMI AMBIENTALI ■
- TEMI DI GOVERNANCE ●
- TEMI SOCIALI ▲
- AREA DI ESCLUSIONE ▽

I temi materiali di Governance

L'analisi di materialità ha manifestato una sensibilità circoscritta verso i temi di governance. I 3 temi rilevanti emersi confluiscono nel quadro generale degli obiettivi di sviluppo

sostenibile delle Nazioni Unite numero 8 (Lavoro dignitoso e crescita economica), 9 (Imprese, innovazione e infrastrutture) e 16 (Pace, giustizia e istituzioni solide).



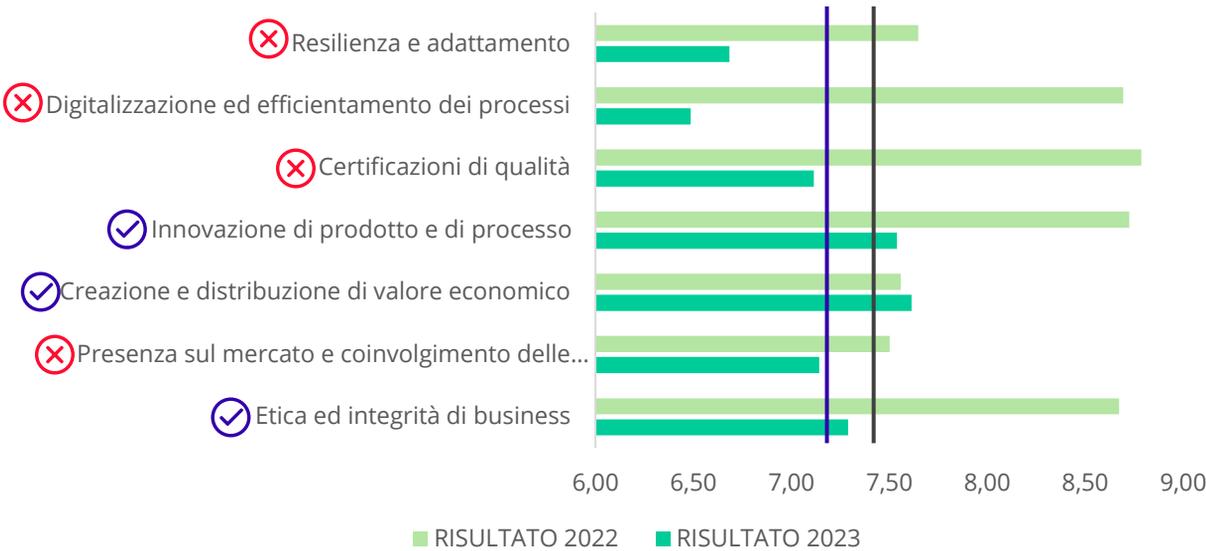
TEMI MATERIALI DI GOVERNANCE		
Creazione e distribuzione di valore economico	GRI 201 - Performance economica	Goal 8: Lavoro dignitoso e crescita economica
Etica e integrità di business	GRI 205 - Anticorruzione GRI 206 - Comportamento anti competitivo	Goal 16: Pace, giustizia e istituzioni solide
Innovazione di prodotto e di processo	Disclosure volontaria GRI 3-3	Goal 9: Imprese, innovazione e infrastrutture

Nel 2023 gli argomenti materiali afferenti al tema del governo societario sono diminuiti di tre unità rispetto al periodo precedente. In particolare, non sono rientrati nel perimetro di rendicontazione le tematiche «Digitalizzazione ed efficientamento dei processi», «Resilienza e adattamento», «Presenza sul mercato e

coinvolgimento delle comunità locali» e «Certificazioni di qualità». Di sicura rilevanza per il periodo di rendicontazione sono gli argomenti materiali che coinvolgono principi di Governance quali «Innovazione di prodotto e di processo», «Creazione e distribuzione di valore economico» ed «Etica e integrità di business».

Confronto 2023 - 2022

Sommatoria rilevanza per Simplast e per gli Stakeholder



- ✓ Tema materiale 2023
- ✗ Tema oggetto di indagine 2023, ma risultato non materiale

- | Soglia materialità 2023
- | Soglia materialità 2022

I temi materiali sociali

I temi materiali di natura sociale emersi dall'analisi hanno messo in luce l'importanza attribuita sia a fattori «interni» all'azienda, come la salute e il benessere delle persone e la qualità della formazione, sia a fattori «esterni» all'Organizzazione, quali la gestione etica e sostenibile della catena di fornitura e la salute e

sicurezza degli utenti finali. L'associazione tra i temi materiali identificati da Simplast e gli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile (SDGs) delle Nazioni Unite testimonia l'impegno dell'azienda nel contribuire agli obiettivi globali di sostenibilità, generando un impatto positivo sul piano sociale e ambientale



TEMI MATERIALI SOCIALI

Salute e sicurezza sul lavoro	GRI 403 - Salute e sicurezza sul lavoro	Goal 3: Salute e benessere
Valorizzazione e formazione delle risorse umane	GRI 404 - Formazione e istruzione	Goal 4: Istruzione di qualità
Diversità e inclusione	GRI 405 - Diversità e pari opportunità GRI 406 - Non discriminazione	Goal 10: Ridurre le disuguaglianze
Welfare e work-life balance	GRI 401 - Occupazione	Goal 8: Lavoro dignitoso e crescita economica
Gestione etica della catena di fornitura	GRI 414 - Valutazione sociale dei fornitori GRI 204 - Prassi di approvvigionamento	Goal 12: Consumo e produzione responsabili
Salute e sicurezza dell'utente finale	GRI 416 - Salute e sicurezza dei Clienti	Goal 3: Salute e benessere Goal 12: Consumo e produzione responsabili
Gestione responsabile dei rapporti con i clienti	GRI 417 - Marketing ed etichettatura GRI 418 - Privacy dei clienti	Goal 12: Consumo e produzione responsabili

Analizzando quanto accorso in questo ultimo anno, sono emersi i temi «Diversità ed inclusione», tematica di rilievo in un contesto che mira a ridurre le disuguaglianze, e «Gestione responsabile dei rapporti con i clienti». Inoltre, i temi relativi al lavoro e alle risorse umane, quali «Salute e sicurezza sul

lavoro», «Valorizzazione e formazione delle risorse umane», «Welfare e work-life balance», «Gestione etica della catena di fornitura» e «Salute e sicurezza dell'utente finale», persistono nella loro importanza per la Società.

Confronto 2023 - 2022

Sommatoria rilevanza per Simplast e per gli Stakeholder



✓ Tema materiale 2023

✗ Tema oggetto di indagine 2023, ma risultato non materiale

| Soglia materialità 2023

| Soglia materialità 2022

I temi materiali ambientali

Gli aspetti ambientali emersi dall'analisi di materialità di Simplast evidenziano un forte impegno verso la sostenibilità ambientale e una gestione responsabile delle risorse. L'attenzione si concentra sull'impiego delle materie prime e delle risorse idriche nel processo produttivo, così come sulla gestione dei rifiuti e della catena di fornitura, adottando una visione che considera l'intero ciclo di vita del prodotto e le variabili

ambientali correlate. I temi identificati si allineano con gli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile (SDGs), in particolare con gli obiettivi 7 (Energia pulita e accessibile), 12 (Consumo e produzione responsabili) e 13 (Lotta contro il cambiamento climatico). Un aspetto rilevante è il potenziale impatto della gestione delle risorse idriche, che si riflette anche nell'Obiettivo 14 (Vita sott'acqua).



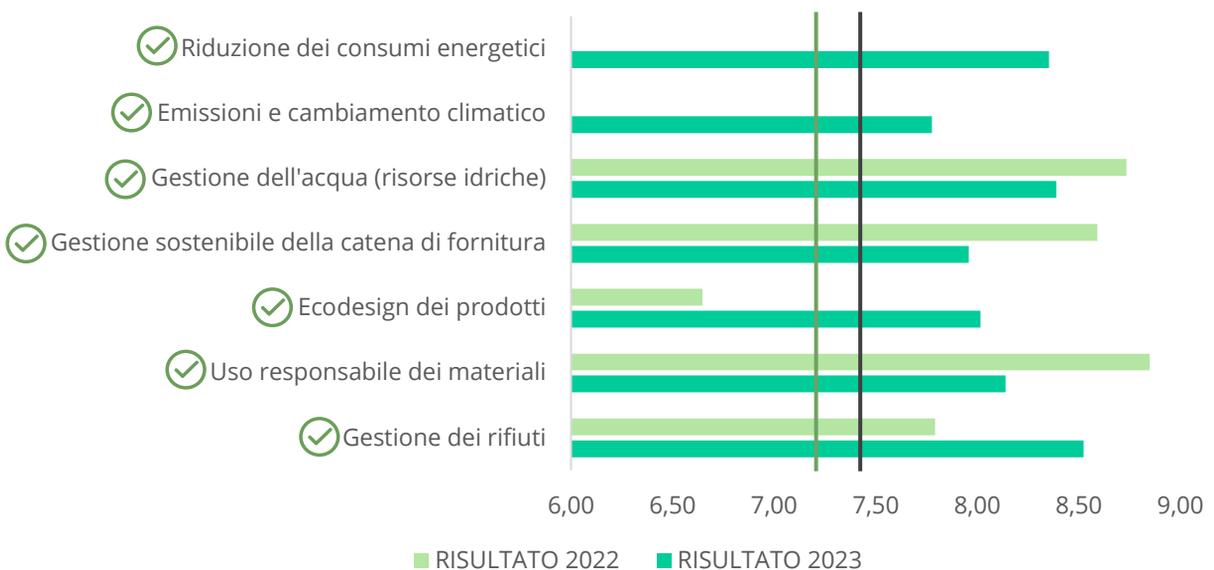
TEMI MATERIALI AMBIENTALI		
Gestione dei rifiuti	GRI 306 - Rifiuti	Goal 12: Consumo e produzione responsabili
Uso responsabile dei materiali	GRI 301 - Materiali	Goal 12: Consumo e produzione responsabili
Gestione sostenibile della catena di fornitura	GRI 308 - Valutazione ambientale dei fornitori	Goal 12: Consumo e produzione responsabili
Gestione delle risorse idriche	GRI 303 - Acqua ed affluenti	Goal 14: Vita sott'acqua
Ecodesign dei prodotti	GRI 301 - Materiali GRI 306 - Rifiuti	Goal 12: Consumo e produzione responsabili
Emissioni e cambiamento climatico	GRI 305 - Emissioni	Goal 13: Lotta contro il cambiamento climatico
Riduzione dei consumi energetici	GRI 302 - Energia	Goal 7: Energia pulita e accessibile

Operando un confronto con il 2022, i temi materiali ambientali sono aumentati di tre unità: ciò grazie all'introduzione degli argomenti «Ecodesign dei prodotti» e «Emissioni e cambiamento climatico», meritevoli di un dettagliato approfondito. Il tema «Riduzione dei consumi energetici», precedentemente trattato

congiuntamente con «Uso responsabile dei materiali», è analizzato separatamente per l'attuale periodo di rendicontazione. Le tematiche «Gestione dei rifiuti», «Uso responsabile dei materiali», «Gestione sostenibile della catena di fornitura» e «Gestione delle risorse idriche» permangono come temi materiali rilevanti.

Confronto 2023 - 2022

Sommatoria rilevanza per Simplast e per gli Stakeholder



✓ Tema materiale 2023

✗ Tema oggetto di indagine 2023, ma risultato non materiale

■ Soglia materialità 2023

■ Soglia materialità 2022

Capitolo 3

LA NOSTRA GOVERNANCE

LA SOSTENIBILITÀ DI GOVERNANCE PER SIMPLAST

CREAZIONE E
DISTRIBUZIONE DI
VALORE
ECONOMICO

INNOVAZIONE DI
PRODOTTO E DI
PROCESSO

ETICA ED
INTEGRITÀ DI
BUSINESS

3.1 La struttura di Governance

GRI 2-9; 2-10; 2-11; 2-12; 2-13; 405-1

Il modello organizzativo di Nuova Simplast prevede una struttura di Governance tradizionale, atta ad equilibrare le esigenze gestionali di una realtà operante in mercati nazionali ed extra-nazionali con quelle di trasparenza e rispetto dei requisiti legali imposti dalla legge. Nello specifico, la struttura di governance di Nuova Simplast è composta dall'Assemblea degli azionisti e dal Consiglio di

Amministrazione, il quale guida l'Organizzazione verso la creazione di valore nel lungo periodo, includendo i principi e le pratiche della sostenibilità, affermatasi con forza negli ultimi anni. Questo approccio mira a garantire che l'azienda operi in modo responsabile, prendendo in considerazione non solo gli interessi della proprietà, ma anche quelli degli *Stakeholder* esterni, dell'ambiente e della società nel suo complesso.

ASSEMBLEA DEI SOCI

CONSIGLIO DI AMMINISTRAZIONE (CDA)

ORGANISMO DI VIGILANZA

REVISORE LEGALE

Si rende noto che in data 7 marzo 2024 il Gruppo ha avviato un'operazione di riorganizzazione societaria, la quale dapprima ha visto la fusione per incorporazione delle Società partecipate italiane (Magiplast S.r.l., Rotosea S.r.l. e Simplast Engineering S.r.l.) nella Nuova Simplast S.r.l., la quale in seguito è stata trasformata in S.p.A. con verbale depositato a metà aprile 2024. A seguito dell'operazione è stato nominato un Collegio Sindacale ai sensi dell'Art. 2349 c.c., con nomina della precedente revisora legale (Dott.ssa. Simona Brambilla) alla funzione di Presidente di detto organo. I due sindaci effettivi sono il Dott. Marco Sebastiano ed il Dott. Andrea Maturo. Date le modificazioni avvenute, l'incarico di revisore della Società è stato affidato al Dott. Sabino Barbarossa.

● CONSIGLIO DI AMMINISTRAZIONE

Il Consiglio di Amministrazione (CdA) rappresenta il vertice dell'Organizzazione ed è composto da membri che contribuiscono attivamente alla gestione strategica e operativa della società. Il CdA svolge un ruolo fondamentale nella definizione delle strategie aziendali,

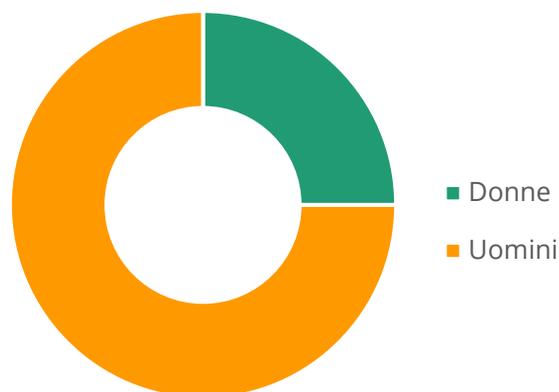
nella promozione delle attività di ricerca, sviluppo e innovazione, oltre che nell'organizzazione e gestione dei processi aziendali. Di seguito sono indicati i nominativi del Presidente e dei Consiglieri in carica nel periodo di rendicontazione di riferimento.

- **Presidente: Sig. Lorenzin Vincenzo**
- **Sig.ra Lorenzin Marcella**

- **Sig. Lorenzin Massimiliano**
- **Sig. Lorenzin Gioele**

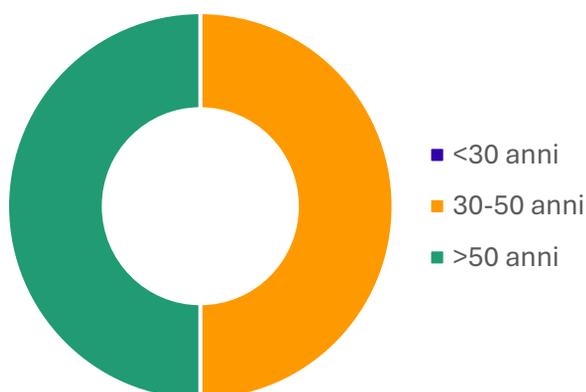
Composizione per genere del CdA

	Categoria	03/2024
Composizione per genere del CdA	Donne	25%
	Uomini	75%



Composizione per fasce di età del CdA

	Categoria	03/2024
Composizione per fascia d'età del CdA	<30 anni	0%
	30-50 anni	50%
	>50 anni	50%



ORGANISMO DI VIGILANZA

L'Organismo di Vigilanza della Società, istituito ai sensi del D.lgs. 231/2001 e dotato di "autonomi poteri di iniziativa e controllo" vigila sul funzionamento e l'osservanza del

Modello di Organizzazione, Gestione e Controllo e ne cura l'aggiornamento. È composto da un membro interno all'organizzazione e da due consulenti esterni, nominati da apposita delibera del CdA.

-  **Presidente: avv. Riccardo Gussoni**
-  **Dott. Albino Vitola**

-  **Rag. Norberto Solima**

ASSEMBLEA DEI SOCI

All'assemblea dei Soci spettano per legge la nomina dei membri del Consiglio di Amministrazione e l'approvazione del Bilancio

d'Esercizio, così come tutte le decisioni espressione della volontà dei Soci.

REVISORE LEGALE

L'attività di revisione legale dei conti è stata affidata ad una revisora unica

di comprovata professionalità per gli esercizi 2023, 2024, 2025.

-  **Dott.ssa Simona Brambilla**

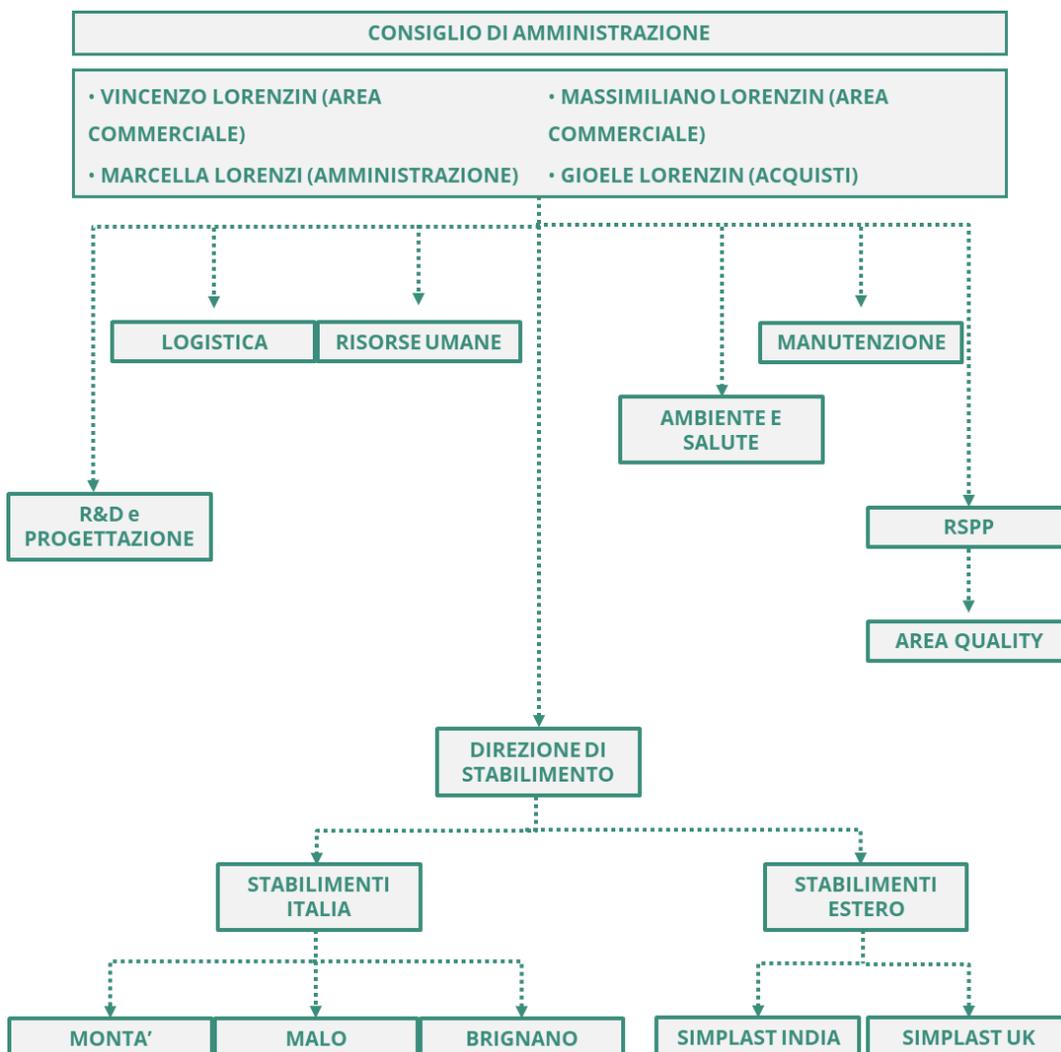
3.2 L'Organizzazione

GRI 2-1

Il coordinamento tra aree e funzioni di business è un elemento fondamentale del successo a lungo termine delle Società del Gruppo. Al fine di una migliore comprensione delle caratteristiche della struttura di Nuova Simplast, appare utile

mostrare l'organizzazione funzionale del business. Ogni area risponde direttamente alla Direzione, costituita da membri del CdA.

Nelle pagine successive si procede alla descrizione di ciascuna area.



- **Area Commerciale:** l'area Commerciale si occupa della gestione delle attività direzionali legate alle offerte e agli ordini delle attrezzature necessarie per l'attività produttiva. Questa area si occupa anche delle attività di quotazione, offerte dei prodotti finiti, gestione degli ordini e programmazione con i clienti;

- **Area Acquisti e Magazzino:** l'area Acquisti gestisce le attività di contrattazione e acquisto delle materie prime in collaborazione con il magazzino. Il Magazzino si occupa di programmare le richieste di rifornimento, accettare le materie prime, gli inserti e gli accessori in ingresso;

- **Amministrazione:** tale reparto si occupa della gestione delle attività amministrative e contabili sia per il ciclo attivo che per il ciclo passivo dell'azienda.

- **Area Logistica:** l'area

Logistica si occupa della gestione delle spedizioni in ingresso e in uscita, della gestione delle commesse in corso di lavorazione e dei solleciti sia dalla ricezione della merce che dai clienti. Suo compito è anche la gestione dei Documenti di Trasporto relativi alle consegne effettuate o ricevute;

- **Area Quality Management:** l'area Quality Management è responsabile della supervisione della qualità delle materie prime in ingresso, dei primi prototipi realizzati e dei prodotti finiti, assicurando che la qualità dei prodotti sia coerente con le specifiche del progetto;

- **Reparto Manutenzione:** il reparto Manutenzione verifica il corretto funzionamento dell'intero processo produttivo. È supportato dall'area Manutenzione Impianti e Manutenzione Stampi, che intervengono in caso di guasti o blocchi nel processo produttivo;

- **Area Progettazione e R&D:**

l'area Progettazione è responsabile della realizzazione dei progetti e della verifica del loro andamento durante l'intero processo di sviluppo. Questa area collabora con diverse figure specializzate, ognuna con compiti specifici, al fine di raggiungere gli obiettivi stabiliti nei progetti;

- **Area Ambiente e Salute:**

l'area è responsabile degli adempimenti cruciali per garantire il rispetto delle normative ambientali, la sicurezza sul lavoro e il benessere dei dipendenti.

- **Area Risorse Umane:**

è l'area preposta alla gestione e allo sviluppo delle risorse umane dell'azienda, con specifiche funzioni di assunzione e reclutamento del personale, monitoraggio delle performance, organizzazione e gestione della cultura aziendale e dell'ambiente di lavoro, oltre che assicurare la

conformità dei rapporti di lavoro alla normativa vigente e le relazioni industriali.

- **Direzione di stabilimento:**

alle dipendenze dirette del Consiglio d'Amministrazione e con il supporto delle aree trasversali, ha la responsabilità della gestione operativa degli stabilimenti, di cui pianifica e gestisce la produzione, gli approvvigionamenti e le operazioni logistiche. Inoltre monitora la sicurezza e la manutenzione degli impianti riportando alla direzione centrale report periodici sull'andamento degli stabilimenti.



3.3 Etica ed integrità di business

GRI 2-16; 2-23; 2-26; 3-3; 205-1; 205-2

Il Modello di Organizzazione, Gestione e Controllo

Al fine di prevenire, per quanto possibile, la commissione dei reati previsti dal D.lgs. 231/2001, Nuova Simplast si è dotata di un Modello di Organizzazione, Gestione e Controllo (di seguito MOGC), approvato dal CdA della Società il 16 Dicembre 2022.

Ogni società dell'Organizzazione ha adottato un proprio Modello 231, calibrando il rischio-reato in base alle aree sensibili identificate al suo interno. Per Nuova Simplast, l'adozione del Modello rappresenta un'opportunità per analizzare criticamente le norme e gli strumenti di governance esistenti, ottimizzare le attività e sensibilizzare le risorse umane sull'importanza del controllo dei processi aziendali per prevenire attivamente i reati. Le società del Gruppo hanno scelto di adottare il Modello sia con finalità preventive che difensive:

- **proattive**, per assicurare condizioni di correttezza e di

trasparenza nel rapporto con gli Stakeholder, per consolidare la posizione e l'immagine di cui l'Organizzazione gode nel mercato, rafforzando la credibilità della Società nelle attività di business.

- **difensive**, per evitare l'irrogazione di sanzioni a proprio carico nel caso di commissione di un reato-presupposto da parte di un individuo legato alla Società.

A tal fine, è stato necessario redigere una Parte Speciale specifica, così come anche uno specifico Risk Assessment per ciascuna società e, di conseguenza, anche tutti i protocolli di pertinenza.



Il MOGC è diviso in **"Parte Generale"** che contiene i principi fondamentali del Modello e il funzionamento dell'Organismo di Vigilanza, i cui membri, hanno il compito di controllare il funzionamento e l'osservanza del Modello, di curarne l'aggiornamento, inclusa la possibilità di avvalersi delle funzioni aziendali interne, accedere alla documentazione aziendale e monitorare l'attività di soggetti terzi coinvolti nei controlli interni; **"Parte Speciale"** che riguarda le attività specifiche dell'azienda e i processi sensibili identificati.

Le principali Attività Sensibili, comuni alle società di Nuova Simplast, sono risultate essere la gestione della contabilità e la redazione del bilancio per quanto concerne i reati societari in genere; la gestione dei flussi finanziari mediante i diversi canali utilizzati dalla Società; il rispetto della normativa in materia di salute e sicurezza sul lavoro; la gestione dell'attività di fatturazione attiva e

passiva per quanto riguarda i reati fiscali, nonché la redazione delle dichiarazioni fiscali; lo smaltimento dei rifiuti; le operazioni di import ed export e i rapporti infragruppo.

La valutazione del rischio di commissione delle varie fattispecie-presupposto è avvenuta ipotizzando, per quanto possibile e ragionevole, la realizzazione di singoli episodi di reato nel contesto peculiare e concreto delle singole società.

La procedura di analisi e «personalizzazione» del rischio si è sviluppata tenendo conto dei presidi esistenti al momento dell'adozione del Modello e dei gap emergenti alla luce dell'attività di risk assesment. In considerazione delle risultanze del risk assesment sono stati elaborati i Protocolli Operativi, i quali attuano il disposto dell'articolo 6 comma 2 del D.lgs. n. 231/2001, che impone la formazione di protocolli per «programmare la formazione e l'attuazione delle decisioni dell'ente in relazione ai reati da prevenire».

I Protocolli redatti per Nuova Simplast codificano le regole per lo svolgimento delle attività della Società nelle Aree Sensibili individuate nella fase di risk assesment. In particolare, mirano a proceduralizzare la vita dell'ente nel settore di attività a rischio, creando e/o rafforzando routine aziendali virtuose, idonee a mitigare il rischio di commissione di reati. In altri termini, a partire dal risk assesment si è proceduto alla stesura di documenti che rappresentano strumenti di regolamentazione della vita concreta della Società. Tali mirano:

- a monitorare i processi decisionali dell'Organizzazione;
- a definire misure organizzative di ostacolo a comportamenti dolosi,
- ad implementare regole di condotta volte a ridurre entro la soglia del rischio minimo accettabile la probabilità di realizzazione di reati-presupposto.

I Protocolli sono stati redatti in base ai criteri-guida di congruità, chiarezza ed efficacia, in funzione della ragionevole prevenzione delle ipotesi di reato e rischio ed in assonanza con i principi deontologici del Codice Etico di Nuova Simplast.

Nella prospettiva di costruire documenti specifici e stringenti, per ciascun Protocollo, sono stati individuate/i:

- le famiglie di reato che ciascun Protocollo intende presidiare;
- le figure interne alla Società responsabili della info-formazione relativa ai contenuti del Protocollo;
- le figure interne responsabili dell'archiviazione della documentazione delle operazioni attuative del Protocollo;
- i flussi informativi dall'ente all'Organismo di Vigilanza, essenziali affinché tale Organismo possa svolgere effettivamente la propria funzione di controllo.

Nel corso del 2022, all'interno del quadro del Modello 231, è stato istituito un sistema di whistleblowing dedicato alla segnalazione di reati o comportamenti irregolari nell'ambito lavorativo. Questo sistema assicura l'anonimato a coloro che effettuano segnalazioni e dispone di due canali specifici attraverso i quali è possibile comunicare tali situazioni. Inoltre, sono stati implementati strumenti dedicati per gestire il processo di registrazione, analisi, attuazione delle azioni necessarie e, se del caso,

l'applicazione di sanzioni.

È importante sottolineare che nel corso del periodo di rendicontazione 2023 non sono pervenute segnalazioni tramite i canali predisposti all'Organismo di Vigilanza. Questi canali sono accessibili a tutte le parti coinvolte affinché possano comunicare condotte illecite rilevanti in conformità al Decreto legislativo 231/2001 e alle linee guida del Modello Organizzativo, di Gestione e Controllo (MOGC).



I Principi della Gestione e il Codice Etico

Nuova Simplast ha definito i Principi della Gestione Aziendale per esplicitare e consolidare i propri valori fondamentali, adottando un sistema ESG come guida per tutte le sue pratiche operative, investendo inoltre in tecnologie innovative e sostenibili, promuove il riciclo e sensibilizzando i dipendenti sull'importanza della tutela ambientale.

Particolare attenzione è riservata al benessere delle persone coinvolte lungo tutta la catena del valore. La cultura aziendale è fortemente orientata a creare un ambiente collaborativo e rispettoso, dove ogni individuo possa contribuire al successo dell'organizzazione.

La governance aziendale rappresenta un pilastro fondamentale per Nuova Simplast, che opera seguendo principi di trasparenza, responsabilità e integrità. Il Consiglio di Amministrazione si impegna ad

adottare politiche di conformità rigorose, a implementare procedure per la valutazione dei rischi e a garantire un miglioramento continuo della gestione aziendale. Questo approccio garantisce che l'azienda operi in modo etico e responsabile, con una visione strategica a lungo termine.

L'impegno verso standard etici elevati si riflette nel Codice Etico, documento che formalizza i principi e le regole di condotta dell'organizzazione.

Qui sono delineati in modo chiaro gli obblighi e gli impegni assunti verso gli Stakeholder, tra cui clienti, dipendenti e partner commerciali. Nuova Simplast, si distingue per la trasparenza e la professionalità delle sue operazioni, offrendo prodotti e servizi di alta qualità e garantendo supporto costante attraverso personale qualificato e condizioni contrattuali chiare.

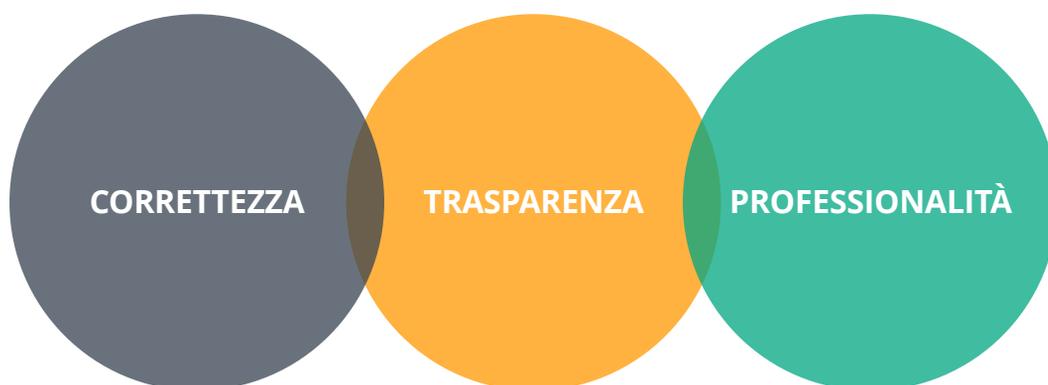
Tutti i soggetti che interagiscono con l'Organizzazione sono chiamati a rispettare le disposizioni del Codice Etico. L'azienda promuove attivamente la diffusione e l'applicazione dei principi etici attraverso programmi formativi dedicati ai dipendenti, iniziative di sensibilizzazione sui valori e sulle norme etiche, e una comunicazione chiara e trasparente anche verso l'esterno. Attraverso questi strumenti, Nuova Simplast si impegna a garantire un'eccellenza etica in tutte le sue attività, costruendo rapporti basati su fiducia e integrità con tutti gli Stakeholder. Il Codice Etico, considerato una vera e

propria «carta costituzionale» dell'impresa, raccoglie e definisce i valori fondanti e le linee guida deontologiche che costituiscono il pilastro della cultura aziendale.

Infine, sempre attraverso il Modello Organizzativo adottato ai sensi del D.lgs. 231/2001 e ss.mm.ii. viene disciplinato il regime sanzionatorio a cui vengono assoggettati tutti i membri dell'organizzazione e i soggetti con i quali sussistano rapporti contrattuali.

Tali valori sono espressi in principi e regole di comportamento che includono: la correttezza; la trasparenza; la professionalità nella gestione dell'attività sociale.

I VALORI A CUI SI ISPIRANO I PRINCIPI E LE REGOLE



I PRINCIPI DEL CODICE ETICO

LEGALITÀ

CORRETTEZZA
TRASPARENZA
INTEGRITÀ

TRASPARENZA
DEI
DOCUMENTI
SOCIALI E
CONTINUITÀ
AZIENDALE

TUTELA DELLA
CONCORRENZA
E DEL MERCATO

VALORIZZAZIO
NE DELLE
RISORSE
UMANE

TUTELA
DELL'AMBIENTE

PROTEZIONE
DEI SISTEMI
INFORMATICI

TUTELA DELLA
PROPRIETÀ
INTELLETTUALE

SALUTE,
SICUREZZA SUL
LAVORO

UTILIZZO DI
BENI
AZIENDALI

RAPPORTI CON
I TERZI

PROFESSIONALITÀ
E CORRETTEZZA
COMMERCIALE

UGUAGLIANZA

SEGNALAZIONI
DI CONFLITTI DI
INTERESSE

DIVIETO DI
ASSUNZIONE DI
ALCOOL E
SOSTANZE
STUPEFACENTI

TUTELA DELLA
RISERVATEZZA
DEI DATI
PERSONALI E
DEL KNOW-
HOW
AZIENDALE

Il Codice Etico adottato dalla Società funge da guida comportamentale per tutti i destinatari coinvolti, tra cui gli organi sociali, il personale delle società, i fornitori, i clienti, i consulenti e chiunque entri in contatto con Nuova Simplast.

I principi ispiratori o Principi Generali del Codice Etico includono:

Legalità: la Società riconosce il principio di legalità quale standard imprescindibile che sottende lo svolgimento di tutte le attività sociali. In particolare, si impegna a rispettare le leggi, i regolamenti e le direttive in vigore, nonché i principi di tutela dei diritti umani e delle libertà fondamentali, con particolare attenzione alla tutela dei diritti fondamentali sanciti nella Dichiarazione Universale dei Diritti Umani (ONU);

Correttezza, trasparenza ed integrità: essa si impegna a condurre i rapporti con Clienti e fornitori in modo corretto, conformandosi ai più alti standard di

trasparenza e lealtà, ed evitando comportamenti fraudolenti;

Trasparenza dei documenti sociali e continuità aziendale: la società adotta standard di trasparenza, accuratezza, veridicità, completezza di qualsiasi documento aziendale nel quale vengano esposti elementi economici, patrimoniali e/o finanziari. Si specifica altresì che la Società si impegna a rispettare la normativa vigente in materia di fiscalità al fine di garantire la corretta determinazione e liquidazione delle imposte;

Tutela della concorrenza e del mercato: essa adotta comportamenti di concorrenza leale e trasparente, evitando azioni che possano violare le norme di tutela della concorrenza;

Tutela della proprietà intellettuale: la Società rispetta i diritti di proprietà intellettuale di terzi e non compie azioni che possano essere configurate come violazioni di tali diritti;

Valorizzazione delle risorse

umane: la Società si impegna a promuovere un ambiente di lavoro rispettoso, basato su merito, pari opportunità, tutela della salute e sicurezza dei dipendenti. Le risorse umane sono gestite in base a caratteristiche personali e professionali del lavoratore, garantendo il loro coinvolgimento negli obiettivi e nelle procedure aziendali, nonché attraverso adeguata attività di formazione;

Salute, sicurezza sul lavoro: la Società si impegna a mantenere i più alti standard di salute e sicurezza sul lavoro, garantendo l'adozione di idonee misure organizzative di prevenzione contro infortuni e malattie, in compliance con il D.lgs. n. 81/2008;

Professionalità e correttezza

commerciale: la Società riconosce il valore della cortesia nel rispetto della professionalità e della correttezza

commerciale. In tale ottica, la Società condanna qualsiasi azione volta a ricevere o a elargire omaggi, regalie e derivanti da spese di rappresentanza, che possano essere interpretati come strumenti atti ad ottenere vantaggi in modo improprio o rivolti ad acquisire trattamenti di favore nella conduzione di qualsiasi attività aziendale;

Protezione dei sistemi informatici:

la Società si impegna a proteggere i sistemi informatici propri, nonché di soggetti terzi con i quali venga a contatto, vietando indebite intrusioni e operando in modo da ridurre il rischio di danneggiamento e di perdita di dati;

Uguaglianza: la Società ripudia qualsiasi forma di discriminazione che si basi sull'età, sull'origine etnica, sulla nazionalità, sul genere, sull'orientamento sessuale, sulle convinzioni etiche religiose, politiche e/o sindacali;

Tutela dell'ambiente: Nuova Simplast promuove la tutela dell'ambiente, adottando misure per ridurre l'impatto ambientale delle attività aziendali;

Rapporti con i terzi: la Società gestisce i rapporti con fornitori, Clienti, Pubblica Amministrazione, forze dell'ordine e le Autorità Giudiziarie in modo leale, corretto e trasparente, evitando comportamenti collusivi;

Divieto di assunzione di alcool e sostanze stupefacenti: Nuova Simplast vieta severamente l'utilizzo di alcool e/o di sostanze stupefacenti durante lo svolgimento di qualsiasi attività lavorativa effettuata per conto proprio nonché ogni altro contegno che possa pregiudicare il responsabile e diligente espletamento delle mansioni aziendali, nonché la sicurezza individuale e/o di terzi;

Utilizzo di beni aziendali: coloro che utilizzano beni di proprietà o

nella disponibilità della Società devono custodirli con massima cura;

Segnalazioni di conflitti di interesse: la Società riconosce e rispetta il diritto del proprio personale e management a partecipare a investimenti, affari o ad attività ulteriori rispetto a quella svolta nell'interesse della stessa, purché si tratti di attività consentite dalla legge e compatibili con gli obblighi assunti;

Tutela della riservatezza dei dati personali e del know-how aziendale: Nuova Simplast garantisce l'applicazione del Regolamento UE n. 679/2016 e della successiva normativa italiana di attuazione ed integrazione. I dipendenti ed i collaboratori devono adoperare la massima cautela e cura nell'utilizzo di informazioni che non siano di dominio pubblico e derivanti dallo svolgimento delle proprie mansioni, nell'ottica di salvaguardare il patrimonio di know-how aziendale.

3.4 Creazione e distribuzione di valore economico

GRI 3-3; 201-1

Il tema della creazione e distribuzione del valore economico viene analizzato tenendo conto della fase di riorganizzazione aziendale in corso all'interno del Gruppo Simplast. Nella prima parte vengono considerati i bilanci depositati di Nuova Simplast, successivamente, nonostante per il periodo in esame non sia depositato il bilancio consolidato, vengono elaborati i dati contabili consolidati delle diverse società del Gruppo (*Nuova Simplast S.p.A., Magiplast S.r.l., Rotosea S.r.l., Simplast Engineering S.r.l., Simplast India Pvt Ltd e Simplast UK Ltd*) al fine di una più completa trattazione.

Il valore economico generato e distribuito agli *Stakeholder* è rappresentativo dell'impatto economico dell'operato di Simplast nel contesto in cui opera. Dai dati presenti nella tabella sottostante emerge che, per il 2023, gli *Stakeholder* hanno ottenuto un vantaggio diretto pari 80,3 milioni di Euro, a fronte di un valore trattenuto pari a 5 milioni. Per garantire la comprensione dei valori esposti, si precisa che il bilancio relativo all'anno 2023 si estende su un periodo di quindici mesi dal 1° gennaio 2023 al 31 marzo 2024.

NUOVA SIMPLAST S.p.A. Valori espressi in Euro						
VALORE ECONOMICO GENERATO E DISTRIBUITO	2023 ¹	2023 ²	2022	2022 ²	2021	2021 ²
Valore economico generato	85.388.570	100%	66.703.434	100%	62.304.086	100%
Valore economico distribuito	80.328.134	94%	64.790.867	97%	61.477.861	99%
Di cui valore per i fornitori	67.172.124	79%	55.122.609	83%	54.406.887	87%
Di cui valore per i dipendenti	10.311.322	12%	8.236.816	12%	6.077.778	10%
Di cui remunerazione dei fornitori di capitale	2.102.439	2%	931.921	1%	779.965	1%
Di cui pagamenti per la PA	737.649	1%	499.521	1%	213.231	0%
Di cui investimenti nella comunità	4.600	0%	-	0%	-	0%
Valore economico trattenuto	5.060.436	6%	1.912.567	3%	826.225	1%

¹ Riferito al periodo 01/01/2023 – 31/03/2024

² Indicata la % sul Valore economico generato

L'elaborazione dei dati contabili consolidati conferma l'andamento positivo dell'attività del Gruppo. Il valore economico generato e distribuito agli Stakeholder è rappresentativo dell'impatto economico dell'operato di Simplast nel contesto in cui opera. Dai dati presenti nella tabella sottostante emerge che, nel corso del periodo 2023, gli Stakeholder hanno ottenuto un vantaggio diretto dal valore economico generato pari a circa 93,3 milioni di Euro. Il valore economico distribuito nel medesimo anno

oggetto d'analisi ammonta a circa 86,6 milioni di Euro, a fronte di un valore trattenuto pari a 6,8 milioni di Euro.

La proporzione tra valore distribuito e trattenuto ha avuto la seguente evoluzione nel corso degli anni:

- 2021: 98% distribuito e 2% trattenuto;
- 2022: 95% distribuito e 5% trattenuto;
- 2023: 93% distribuito e 7% trattenuto.

CONSOLIDATO MONDIALE PROFORMA						
Valori espressi in Euro						
VALORE ECONOMICO GENERATO E DISTRIBUITO	2023 ¹	2023 ²	2022	2022 ²	2021	2021 ²
VALORE ECONOMICO GENERATO	93.308.753	100%	75.262.455	100%	67.778.390	100%
VALORE ECONOMICO DISTRIBUITO	-86.550.140	93%	-71.577.192	95%	-66.200.873	98%
- DI CUI VALORE PER I FORNITORI	65.307.550	70%	55.443.001	74%	50.524.079	75%
- DI CUI VALORE PER I DIPENDENTI	17.285.521	19%	14.395.258	19%	14.294.838	21%
- DI CUI REMUNERAZIONE DEI FORNITORI DI CAPITALE	2.651.647	3%	1.344.055	2%	1.172.106	2%
- DI CUI PAGAMENTI PER LA PUBBLICA AMMINISTRAZIONE	1.300.822	1%	394.879	1%	209.849	0%
- DI CUI INVESTIMENTI NELLA COMUNITÀ	4.600	0%	-	-	-	-
VALORE ECONOMICO TRATTENUTO	6.758.613	7%	3.685.263	5%	1.577.517	2%

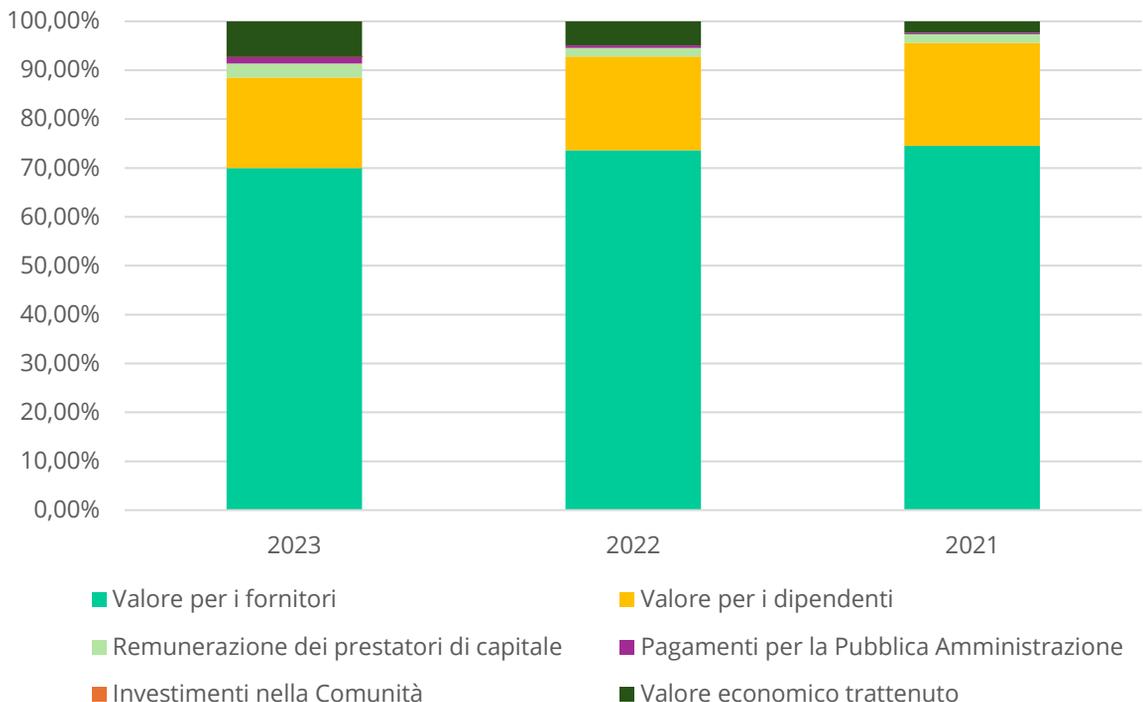
¹ Periodo concluso al 31/03/2024

² Indicata la % sul Valore economico generato

L'andamento positivo della gestione nei tre esercizi a livello consolidato evidenzia la capacità del Gruppo di generare valore e distribuirlo agli Stakeholder. Tra le categorie di Stakeholder che hanno partecipato e visto crescere la quota di valore distribuita (in termini assoluti) vi sono:

- i fornitori, i quali hanno assorbito circa il 70% del valore generato;
- i lavoratori dipendenti, a cui è stato destinato il 19% del valore generato;
- i prestatori di capitale, con una quota pari al 3% del valore complessivo;
- la Pubblica Amministrazione, la quale ha assorbito l'1% del valore generato;
- in via residuale, gli investimenti nella comunità.

Valore economico trattenuto e distribuito per categoria di Stakeholder



3.5 Innovazione di prodotto e di processo

GRI 3-3

L'innovazione, la ricerca e sviluppo (R&S) e le certificazioni di qualità rivestono un ruolo centrale nel settore dello stampaggio rotazionale di materie plastiche.

A supporto dell'innovazione e del processo di continua crescita e resilienza perseguito dal Gruppo, Simplast ha sviluppato il proprio Piano d'Impresa 2023-2025, il quale si articola sulla base dei seguenti 3 pilastri :

- Incremento della capacità produttiva;
- Revisione dei processi gestionali;
- Adesione ai principi ESG.

Incremento della capacità produttiva

Soddisfazione della domanda crescente dei clienti in portafoglio, migliorando puntualità e qualità del servizio oltre che cercare nuovi clienti su scala nazionale e globale.

Revisione dei processi gestionali

Ottimizzazione dell'allocazione del personale e la gestione delle risorse umane in senso più ampio migliorando anche il welfare aziendale.

Adesione ai principi ESG

Riduzione dell'utilizzo di risorse fossili e realizzazione di progetti ecosostenibili con la contestuale valorizzazione del capitale umano.

I PILASTRI DEL PIANO DI IMPRESA



I fattori appena descritti sono, a loro volta, supportati da 5 fattori chiave di seguito riepilogati.

Progresso tecnologico:

l'innovazione è essenziale per perfezionare i processi produttivi, aumentare l'efficienza e sviluppare nuovi materiali e tecnologie. Ciò permette di realizzare prodotti più performanti, leggeri, durevoli e con migliori caratteristiche estetiche, rispondendo con flessibilità alle esigenze in continua evoluzione dei clienti.

Vantaggio competitivo: investire in R&S consente alle aziende di distinguersi nel mercato, sviluppando soluzioni innovative che le rendono uniche. Questo approccio favorisce l'accesso a nuovi mercati e il mantenimento di una posizione di leadership nel settore.

Ottimizzazione e miglioramento continuo: la funzione R&S permette di individuare soluzioni per

ottimizzare i processi produttivi, ridurre i costi e migliorare la qualità dei prodotti. Questo ciclo di miglioramento continuo è cruciale per restare competitivi e all'avanguardia.

Certificazioni di qualità:

certificazioni come la ISO 9001 e la IATF 16949 attestano l'impegno dell'Azienda nel mantenere elevati standard di qualità. Questi riconoscimenti accrescono la fiducia dei clienti, garantendo che i prodotti e i servizi siano conformi ai requisiti normativi e alle loro aspettative.

Fiducia e soddisfazione del Cliente:

l'adozione di standard di qualità e gli investimenti in R&S assicurano prodotti sicuri, conformi e in linea con le esigenze dei clienti. Questo approccio favorisce relazioni di lungo termine basate su fiducia e affidabilità, fondamentali per il successo aziendale.

Nella definizione del Piano d'Impresa, sono stati inoltre presi in considerazione anche fattori esterni all'Organizzazione e i contesti globali in continua evoluzione, che potrebbero influenzarne le performance. In particolare, l'attenzione crescente verso la crisi climatica e la riduzione delle emissioni di CO₂ ha spinto il Gruppo a rivedere la propria strategia, orientandosi verso nuovi investimenti. Questo approccio risponde a una previsione di aumento della domanda di prodotti rotostampati, caratterizzati da un peso specifico inferiore rispetto ai loro equivalenti in metallo e leghe, con il conseguente abbattimento delle emissioni di CO₂.

In questo contesto, il Gruppo ha deciso di investire nel mercato indiano, un attore chiave del settore sia per la domanda interna che per la presenza di produttori di

attrezzature nei Paesi limitrofi, come Giappone e Cina. Parallelamente, l'ingresso nel mercato del Regno Unito sottolinea la volontà del Gruppo di espandersi verso i mercati del Commonwealth, oltre a perseguire l'obiettivo di ridurre le emissioni legate al trasporto dei propri prodotti verso tali destinazioni, avvicinando i clienti strategici.



Sulla base dei principi descritti sono stati individuati gli investimenti previsti dal Piano di Impresa 2023-2025, concentrati in 8 iniziative:

1. Controllo fattibilità tecnica di produzione: scanner 3D che permette di effettuare controlli dimensionali con maggiore precisione ed in un minor tempo;

2. Macchine per lo stampaggio rotazionale: Implementazione di due nuove macchine tecnologicamente avanzate ed in compatibili con l'industria 4.0 che hanno una capacità produttiva stimata in 104 migliaia di pezzi annui. Le caratteristiche tecniche di questi macchinari permettono un minore utilizzo di energia a parità di tempistiche di produzione;

3. Software per la verifica dell'idoneità dei pezzi: permette la verifica della resistenza del prodotto ad eventuali pressioni o fattori esogeni che si potrebbero verificare. L'implementazione di un'analisi FEM (Finite Element Method) permette di evidenziare potenziali criticità prima

che sia avviata la produzione di serie, riducendo i resi su vendite e quindi proteggendo Simplast dal danno reputazionale e contenendo il rischio di potenziali sprechi di risorse;

4. Applicazione per la tracciabilità del prodotto (Progetto IRINA): il rintracciamento dei prodotti permetterà di conoscere la posizione esatta di ogni pezzo oltre a verificare problemi qualitativi identificando lo stabilimento e la linea produttiva che lo ha generato;

5. Macchina dosatrice: è in grado fornire la giusta quantità di materia prima all'operatore che poi si occuperà dell'inserimento della polvere nello stampo;

6. Controllo waterproof: facilita il processo di collaudo dei serbatoi di grandi dimensioni assicurandosi inoltre che non presentino perdite. Abbinato a questo investimento, è stato installato un sistema automatico di pulizia e recupero dell'acqua, eliminando gli sprechi;

7. Banchi mobili: sistema di manipo-

lazione di prodotti pesanti che garantisce una maggiore precisione della lavorazione riducendo lo sforzo fisico richiesto al personale addetto e elevando gli standard di sicurezza delle lavorazioni;

8. Robot per la verniciatura:

l'implementazione di questo processo permette la standardizzazione della verniciatura creando efficienza produttiva e migliorando ulteriormente la salvaguardia del capitale umano.

Oltre ai progetti elencati, la Società tiene a dare descrizione di ulteriori iniziative:

- il progetto **«Isola Robotizzata»**, che prevede l'implementazione di un impianto robotizzato per la gestione delle fasi di lavorazione post-stampaggio, consistente nella finitura dei manufatti. Questo progetto permetterà di automatizzare i passaggi finali della produzione, garantendo

maggiore precisione, riduzione dei tempi operativi e miglioramento della qualità del prodotto finito;

- il progetto pilota **«Lean digital»**, sviluppato in collaborazione con Corvina S.r.l. L'iniziativa mira a digitalizzare e automatizzare i processi aziendali di Simplast;
- il Gruppo ha avviato nel 2022 lo sviluppo di prodotti realizzati con materiali biodegradabili, con il lancio dei primi prototipi. L'obiettivo è di continuare a studiare e perfezionare queste soluzioni, raggiungendo una quota del 2% di prodotti biodegradabili entro il 2025.

Queste iniziative testimoniano l'impegno di Simplast verso l'adozione di soluzioni tecnologiche avanzate, con l'obiettivo di accrescere la competitività e rispondere alle esigenze di un mercato in continua evoluzione.

Capitolo 4

LA SOSTENIBILITÀ SOCIALE

LA SOSTENIBILITÀ SOCIALE PER SIMPLAST

VALORIZZAZIONE
E FORMAZIONE
DELLE RISORSE
UMANE

SALUTE E
SICUREZZA SUL
LAVORO

GESTIONE ETICA
DELLA CATENA DI
FORNITURA

GESTIONE
RESPONSABILE
DEI RAPPORTI
CON I CLIENTI

WELFARE E WORK-
LIFE BALANCE

SALUTE E
SICUREZZA
DELL'UTENTE
FINALE

DIVERSITÀ E
INCLUSIONE

4.1 Le persone del Gruppo

GRI 2-7; 2-30



HIGHLIGHTS *a marzo 2024*



262 DIPENDENTI IN ITALIA



**45 ORE DI FORMAZIONE PER
DIPENDENTE (+88% vs 2022)**



12,21% DIPENDENTI DONNE



**87,40 % DIPENDENTI A TEMPO
INDETERMINATO**

In un ambiente in cui la componente digitale è sempre più permeante, riteniamo che le persone che popolano e partecipano alla vite delle Società del Gruppo Simplast, siano di primaria importanza.

I dati raccolti e presentati nelle pagine seguenti si riferiscono a tutte le società italiane del Gruppo (Nuova Simplast S.p.A., Simplast Engineering S.r.l., Rotosea S.r.l., Magiplast S.r.l.) e mostrano i saldi al 31 marzo 2023 e al 31 marzo 2024.



Tutti i lavoratori delle società italiane del Gruppo sono assunti con contratti regolari che si rifanno ai Contratti Collettivi Nazionali del Lavoro «Gomma e Plastica», nel rispetto del principio di libertà di associazione e contrattazione collettiva.

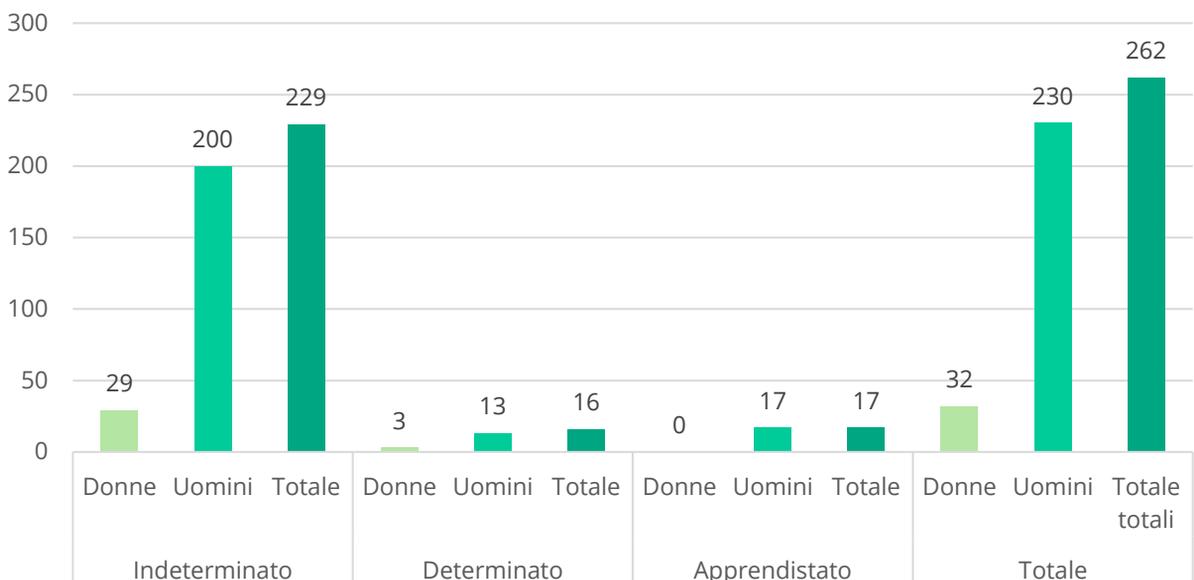
La centralità della persona in Simplast emerge anche nella scelta della tipologia contrattuale: la maggior parte dei contratti di lavoro subordinato stipulati dall'Azienda è a tempo indeterminato,

promuovendo relazioni solide basate sulle competenze e capacità individuali. In Italia e al 31 marzo 2024, 229 dipendenti (di cui 29 donne e 200 uomini) su 262, hanno un contratto di lavoro a tempo indeterminato.

Il ricorso a contratti a tempo determinato coinvolge in totale 16 dipendenti di cui 13 uomini e 3 donne.

Altri 17 uomini sono inquadrati tramite contratto di apprendistato.

Numero di dipendenti per tipologia di contratto al 31.03.2024

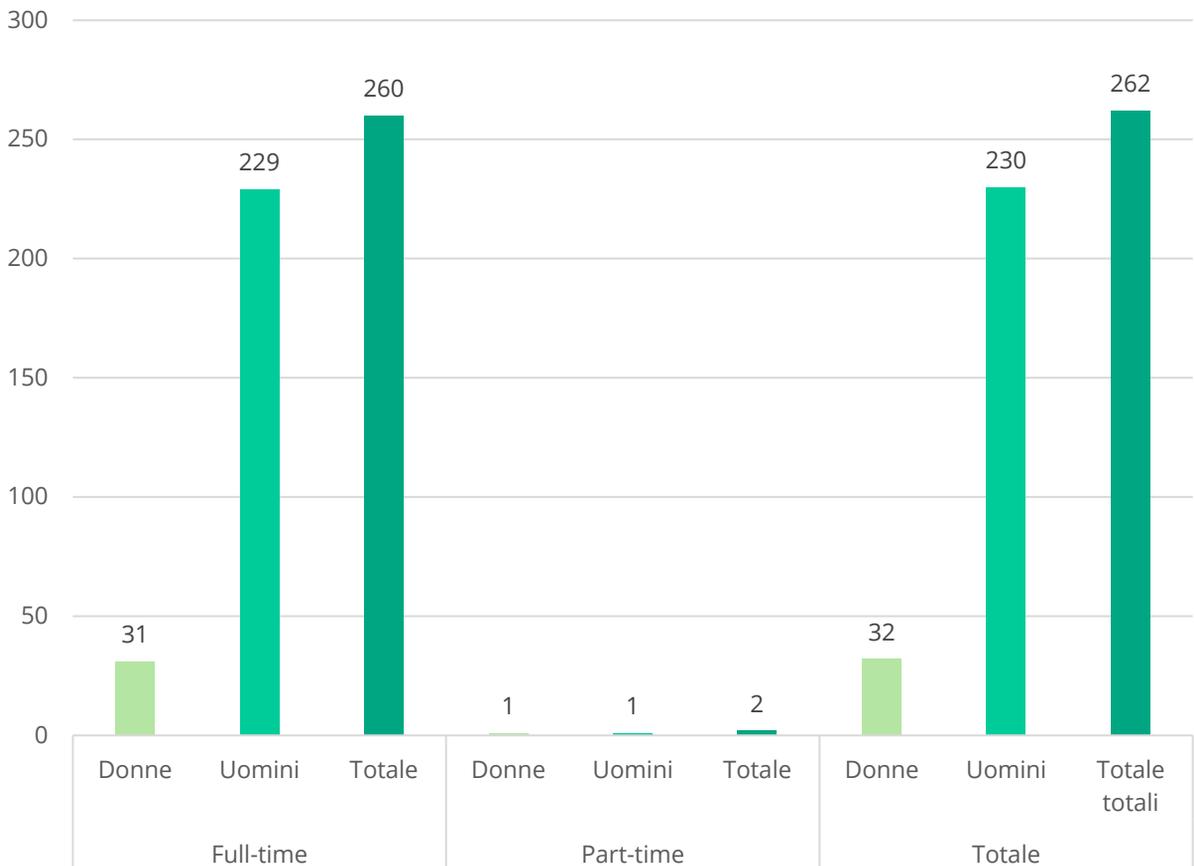


Le medesime logiche dettate per la tipologia contrattuale guidano la scelta sulla tipologia di impiego, su cui influisce, ovviamente, anche il settore di attività in cui il Gruppo opera. Relativamente alla tipologia di impiego, la quasi totalità dei lavoratori è inquadrato attraverso

contratti a tempo pieno e soltanto un dipendente uomo e una dipendente donna possiedono un contratto a tempo parziale.

Per quanto riguarda i lavoratori a tempo pieno, questa è composta all'88,08% da uomini ed al 11,92% da donne.

Numero di dipendenti per tipologia di impiego al 31.03.2024



Di seguito le tabelle riepilogative contenenti i dati relativi ai

dipendenti delle Società italiane del Gruppo.

Tipologia di contratto	Genere	2022	%	03/2023	%	03/2024	%
Indeterminato	Donne	24	9%	27	12%	29	13%
	Uomini	193	74%	195	88%	200	87%
	Totale	217	83%	222	83%	229	87%
Determinato	Donne	1	2%	1	3%	3	19%
	Uomini	44	98%	32	97%	13	81%
	Totale	45	17%	33	12%	16	6%
Apprendistato	Donne	n.d.	n.d.	0	0%	0	0%
	Uomini	n.d.	n.d.	14	100%	17	100%
	Totale	n.d.	n.d.	14	5%	17	7%
Totale	Donne	25	10%	28	10%	32	12%
	Uomini	237	90%	241	90%	230	88%
	Totale	262	100%	269	100%	262	100%

Tipologia di impiego	Genere	2022	%	03/2023	%	03/2024	%
Full-time	Donne	25	10%	27	10%	31	12%
	Uomini	236	90%	240	90%	229	88%
	Totale	261	100%	267	99%	260	99%
Part-time	Donne	0	0%	1	50%	1	50%
	Uomini	1	100%	1	50%	1	50%
	Totale	1	0%	2	1%	2	1%
Totale	Donne	25	10%	28	10%	32	12%
	Uomini	237	90%	241	90%	230	88%
	Totale	262	100%	269	100%	262	100%

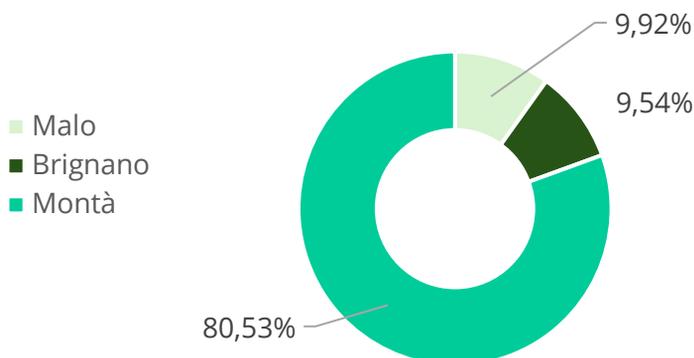
Approfondendo l'analisi del numero di dipendenti, a marzo 2024 la suddivisione dei dipendenti per sede è così composta:

- 80,53% nella sede di Montà (pari

a 211 dipendenti);

- 9,92% nella sede di Malo (pari a 26 dipendenti);
- 9,54% nella sede di Brignano (pari a 25 dipendenti).

Dipendenti per sede al 31.03.2024



Numero di dipendenti per sede

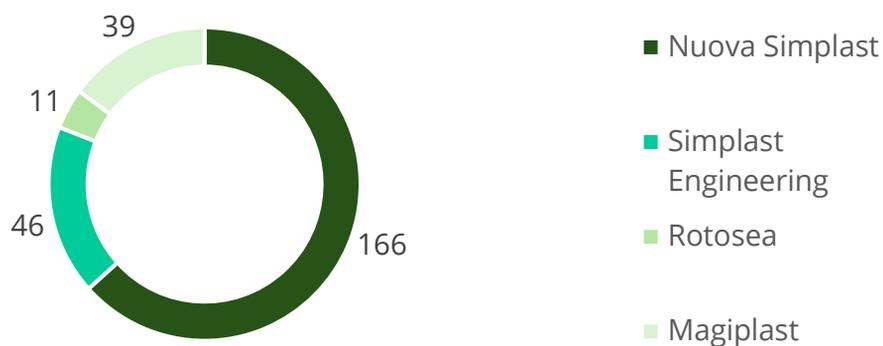
Sede	Genere	03/2023	%	03/2024	%
Malo	Donne	0	0%	0	0%
	Uomini	28	100%	26	100%
	Totale	28	10%	26	10%
Brignano	Donne	0	0%	0	0%
	Uomini	28	100%	25	100%
	Totale	28	10%	25	9%
Montà	Donne	28	13%	32	15%
	Uomini	185	87%	179	85%
	Totale	213	80%	211	81%
Totale	Donne	28	10%	32	12%
	Uomini	241	90%	230	88%
	Totale totali	269	100%	262	100%

Come già menzionato, a marzo 2024 le Società italiane contano 262 dipendenti, così suddivisi: in Nuova Simplast sono assunti 166 dipendenti, in Simplast Engineering 46, in Magiplast 39 ed, infine, Rotosea conta 11 dipendenti.

Ciò si traduce nella seguente composizione:

- 63% assunti da Nuova Simplast;
- 18% assunti da Simplast Engineering;
- 15% assunti da Magiplast;
- 4% assunti da Rotosea.

N° dipendenti per Società



Società	N° dipendenti 2022	%	N° dipendenti 03/2023	%	N° dipendenti 03/2024	%
Nuova Simplast S.p.A.	159	61%	164	61%	166	63%
Simplast Engineering S.r.l.	50	19%	50	19%	46	18%
Rotosea S.r.l.	16	6%	13	5%	11	4%
Magiplast S.r.l.	37	14%	42	15%	39	15%
Totale	262	100%	269	100%	262	100%

4.2 Salute e sicurezza sul lavoro

GRI 2-24; 2-25; 3-3; 403-1; 403-2; 403-3; 403-4; 403-5; 403-6; 403-9

Il Gruppo Simplast pone particolare attenzione alla tutela della salute e della sicurezza dei propri lavoratori. Seguendo le disposizioni del D.lgs. 81/2008 e del D.lgs. 152/2006, la Società ha altresì adottato procedure mirate per assicurare un ambiente lavorativo sicuro, definendo pertanto un proprio sistema volto alla salvaguardia della salute e della sicurezza della propria forza lavoro.

Tale sistema implementa procedure mirate alla:

- Gestione di macchine ed attrezzature;
- Gestione di sostanze e miscele;
- Gestione DPI, controlli sanitari e formazione;
- Gestione di emergenze e primo soccorso.

La Società si focalizza inoltre sulla gestione di imprese esterne e riduzione dei rischi.

Di seguito si riepilogano gli ambiti di gestione del tema materiale «Salute e sicurezza sul lavoro» (abbreviato SSL).

GLI AMBITI DI GESTIONE DELLA SSL

MACCHINE
e
ATTREZZATURE

SOSTANZE
e
MISCELE

DPI
e
CONTROLLI
SANITARI

FORMAZIONE

EMERGENZE
e
PRIMO
SOCCORSO

Per quanto concerne la gestione di macchine e attrezzature, Simplast si impegna a comunicare ai fornitori i requisiti specifici di sicurezza ogni volta che viene acquisita una nuova macchina o apportata una modifica a una già esistente.

Per garantire il massimo livello di sicurezza, ogni nuova macchina viene sottoposta a un collaudo preliminare presso il fornitore, seguito da un ulteriore test in campo prima della messa a regime. In caso di modifica di un macchinario già operativo in Azienda, si verifica che i requisiti essenziali di sicurezza siano mantenuti o migliorati.

La Società adotta regolarmente azioni preventive e correttive identificate durante le attività di controllo giornaliero, effettuate attraverso check-list dedicate. Inoltre, la Società approfondisce con attenzione le segnalazioni dei lavoratori, al fine di migliorare

continuamente la sicurezza delle macchine.

Riconoscendo il valore del proprio capitale umano, Simplast organizza programmi di formazione, informazione e addestramento per il corretto utilizzo delle macchine e delle attrezzature.

Per quanto riguarda la gestione delle sostanze e delle miscele, la Società ha implementato un Sistema di Gestione volto a garantire elevati standard di sicurezza nei luoghi di lavoro. Questo sistema prevede una valutazione preliminare delle schede di sicurezza per identificare eventuali rischi aggiuntivi prima dell'introduzione di nuove sostanze.

L'Organizzazione aggiorna regolarmente le schede di sicurezza (SDS) e l'inventario delle sostanze, assicurando così un monitoraggio continuo e puntuale dei potenziali rischi.

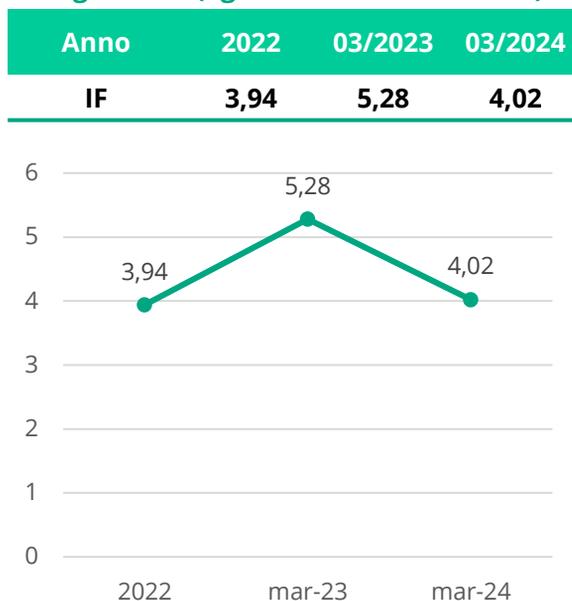
Nei casi in cui i rischi non possano essere evitati o ridotti, è necessario il ricorso all'utilizzo di Dispositivi di Protezione Individuale (DPI). Tali sono attribuiti ai lavoratori sulla base dei rischi a cui sono esposti e sono, inoltre, sottoposti a manutenzione periodica ed eventuale sostituzione.

La gestione integrata della salute e sicurezza nel luogo di lavoro include le pratiche relative alla sorveglianza sanitaria, anch'essa derivante dal documento di valutazione dei rischi. Questa sorveglianza integra controlli sanitari ai lavoratori ed accertamenti secondo quanto pianificato tramite il protocollo stabilito dal Medico Competente.

Inoltre, la formazione sulla sicurezza, fondamentale per prevenire rischi, include appositi corsi erogati al momento dell'assunzione, di cambi di mansione e in concomitanza di altre modifiche delle attività dei lavoratori.

Nel periodo rendicontato non si sono verificati decessi né infortuni con conseguenze gravi. Per quanto riguarda gli infortuni sul lavoro registrabili, l'indice di frequenza (IF) al 31 marzo 2023 è stato pari a 5,28 ogni 200.000 ore lavorate, mentre al 31 marzo 2024 è sceso a 4,02 ogni 200.000 ore lavorate. Questo dato è stato calcolato considerando il numero totale di infortuni registrabili avvenuti nel corso dell'anno presso le sedi delle Società italiane del Gruppo.

Indice di frequenza infortuni sul lavoro registrabili (ogni 200.000 ore lavorate)



4.3 Welfare e work-life balance

GRI 3-3; 401-1; 401-2; 401-3

Simplast ritiene fondamentale il benessere dei dipendenti per il successo aziendale, riconoscendo inoltre l'importanza cruciale dell'equilibrio tra la vita lavorativa e quella personale al fine di garantire un ambiente di lavoro sano, produttivo e sostenibile.

Per questo il Gruppo nel corso del 2023 e nei primi mesi del 2024 ha mantenuto un sistema di welfare aziendale comprendente una serie di benefit per i dipendenti delle Società del Gruppo, nel dettaglio:

- premi di produttività;
- convenzioni con realtà del territorio;
- portafoglio welfare.

Tale piano ha inoltre ottenuto la seguente adesione da parte dei lavoratori durante i periodi di rendicontazione in esame:

- 01/01/2023 - 31/03/2023: 8 dipendenti;
- 01/04/2023 - 31/03/2024: 27 dipendenti.

Per quanto concerne la rendicontazione dei congedi parentali per figli al di sotto dei 12 anni di età di cui i dipendenti hanno usufruito nei periodi oggetto di esame, si rende noto che i dati a disposizione sono riferiti al mese di agosto 2024*. Di seguito si riportano i dati quantitativi afferenti:

- Totale usufruttori 14
 - di cui 11 dipendenti uomini (dei 226 dipendenti uomini in organico ad agosto 2024);
 - e 3 dipendenti donne (delle 36 dipendenti donne in organico ad agosto 2024).

Nelle pagine successive si riportano i dati relativi i dipendenti assunti e cessati ai fini della descrizione del tema materiale in oggetto.



* Fonte del dato: Certificazione Parità di Genere UNI/PdR 125:2022, aggiornata a ottobre 2024

Nel primo periodo di rendicontazione conclusosi a marzo 2023, la Società ha assunto 22 nuovi dipendenti, tra cui sono conteggiati 6 conversioni da contratto di apprendistato a tempo determinato.

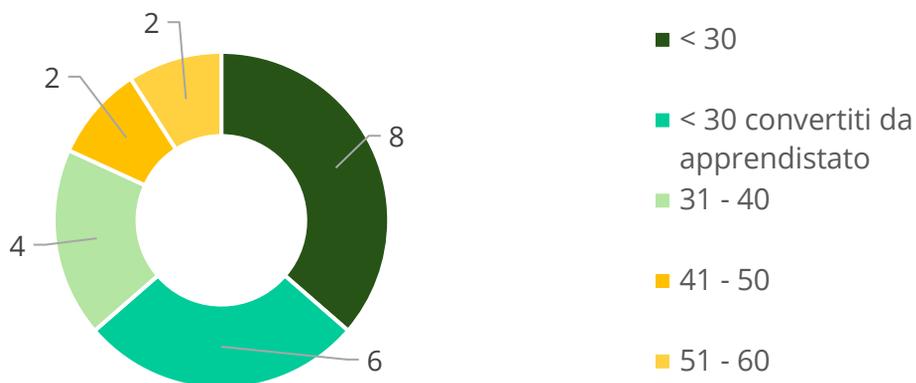
Le assunzioni sono così distinte:

- 8 dipendenti di età inferiore ai 30 anni;

- 4 dipendenti di età compresa tra 31 e 40 anni;
- 2 dipendenti nella fascia di età tra 41 e 50;
- 2 dipendenti di età compresa tra i 51 e i 60 anni.

Tra i 22 nuovi assunti, 2 di questi sono di genere femminile e 20 di genere maschile.

Numero dipendenti assunti per fasce d'età al 31.03.2023



Numero dipendenti assunti per genere al 31.03.2023



Nel medesimo periodo, la Società registra 13 contratti cessati, di cui 2 convertiti da apprendistato. Tali contratti sono riferiti nel dettaglio a:

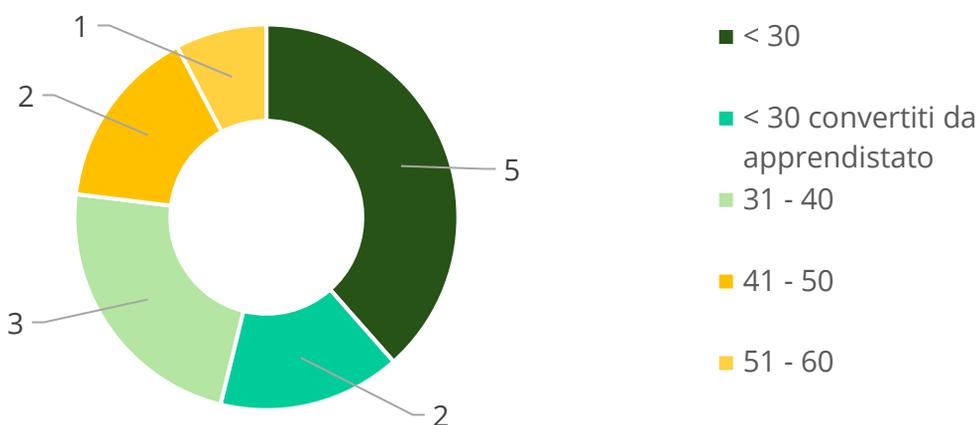
- 5 dipendenti di età inferiori a 30 anni;
- 3 dipendenti compresi nella fascia

d'età tra 31 e 40 anni;

- 2 dipendenti tra 41 e 50 anni;
- 1 dipendenti di età compresa tra 51 e 60.

I contratti cessati nel corso dell'esercizio sono relativi a dipendenti di sesso maschile.

Numero dipendenti cessati per fasce d'età al 31.03.2023



Numero dipendenti cessati per genere al 31.03.2023



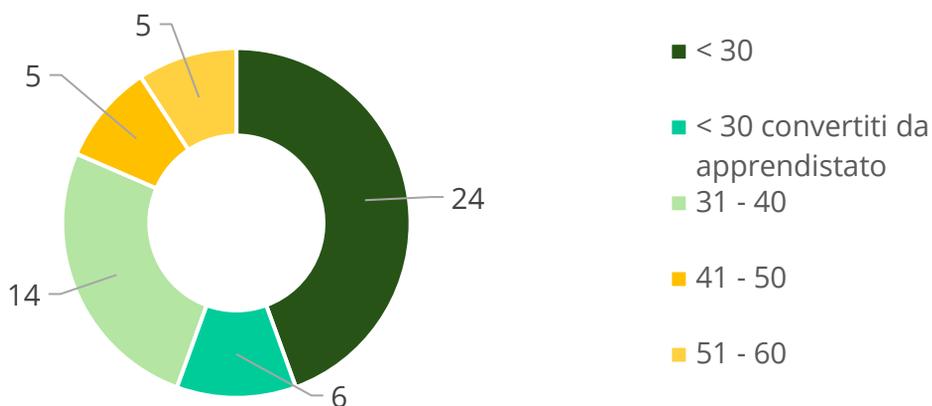
Nel secondo periodo rendicontazione conclusosi a marzo 2024, si sono registrate variazioni significative nel numero di dipendenti totali. Nello specifico, la Società ha assunto 54 nuovi dipendenti nell'esercizio, così distinti:

- 6 conversioni da apprendistato a contratto a tempo determinato;
- 24 dipendenti di età inferiore ai 30 anni;

- 14 dipendenti di età compresa tra 31 e 40 anni;
- 5 dipendenti nella fascia di età tra 41 e 50;
- 5 dipendenti di età compresa tra i 51 e i 60 anni.

Tra i 54 nuovi assunti 4 di questi sono di genere femminile e 50 di genere maschile.

Numero assunti al 31.03.24 per fasce d'età



Numero assunti al 31.03.2024 per genere



Contemporaneamente, la Società registra 58 contratti cessati. Tali contratti sono riferiti nel dettaglio a:

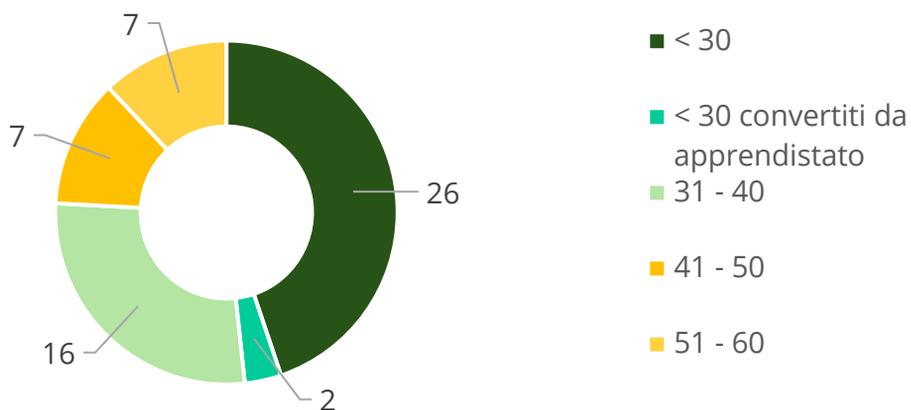
- 2 conversioni da apprendistato a contratto a tempo determinato;
- 26 dipendenti di età inferiori a 30 anni;
- 16 dipendenti compresi nella

fascia d'età tra 31 e 40 anni;

- 7 dipendenti tra 41 e 50 anni;
- 7 dipendenti di età compresa tra 51 e 60.

I contratti cessati nel corso dell'esercizio sono relativi a dipendenti di sesso maschile.

Numero cessati al 31.03.2024



Numero cessati al 31.03.2024 per genere



4.4 Diversità e inclusione

GRI 2-25; 3-3; 405-1; 405-2; 406-1

I valori di diversità, pari opportunità e inclusione sono essenziali per creare e mantenere un ambiente di lavoro sicuro e accogliente, dove ogni individuo possa sentirsi a proprio agio. Questi principi sono fondamentali per garantire che tutte le persone di Simplast possano trascorrere una parte significativa delle loro giornate in un contesto positivo e rispettoso.

Per tali ragioni, nel mese di ottobre 2023 Simplast ha ottenuto la certificazione UNI/PdR 125:2022 «Parità di Genere», un traguardo significativo per la Società.

Questo riconoscimento testimonia l'impegno concreto di Simplast verso l'equità di genere, promuovendo l'inclusione e l'uguaglianza all'interno del luogo di lavoro.

UNI/PDR 125 UNI/PDR 125 UNI/PDR 125



CERTIFICATO n. CERTIFICATE no. **G0217**
NUOVA SIMPLAST SPA
 Loc. S. Martino Nisocco snc 12046 Montà CN

Si certifica che il sistema di gestione per la parità di genere è conforme alle prassi di riferimento
We hereby certify that the gender equality management system is in compliance with the standard

UNI/PdR 125:2022
 Unità operative certificate Certified operative units
 VEDERE ALLEGATO "A" - SEE ENCLOSURE "A"

Per le seguenti attività Concerning the following activities
 Misure per garantire la parità di genere nel contesto lavorativo della "Stampaggio rotazionale materie plastiche".

Prima emissione 18/10/2023
First issue

Rinnovo //
Renewal

Emissione corrente 17/10/2024
Current issue

Scadenza 17/10/2026
Expiry



Il Legale Rappresentante



ACCREDITED

La validità del presente certificato è subordinata al rispetto del Regolamento applicabile, o analogo, almeno convalida ed di riserva completa del sistema di gestione con periodicità triennale.
 The validity of this certificate is subject to the compliance with applicable Regulation, its annual audit and its complete management system with similar every three years.

UNITER S.r.l. o socio unico - Piazza G.G. Belli, 2 - 00153 Roma - Tel. 065895144-410 - PEC: uniter@pec.uniter-italia.com
 Cap. Soc. Euro 150.000,00 i.c. - Codice Fiscale, Partita Iva e Registro Imprese Roma 08622571001 - REA 1107948

UNI/PDR 125 UNI/PDR 125 UNI/PDR 125



CERTIFICATO n. CERTIFICATE no. **G0217**
NUOVA SIMPLAST SPA
 Loc. S. Martino Nisocco snc 12046 Montà CN

Unità operative certificate Certified Operative Units

SEDE	Loc. S. Martino Nisocco snc	12046	Montà	CN
FILOALE	Via San Martino, 10	12046	Montà	CN
FILOALE	Via Evangelista Torricelli, 1	24053	Brignano Gera d'Adda	BG
FILOALE	Via San Martino Nisocco, 10	12046	Montà	CN
FILOALE	Via Fontana Lipra snc	12046	Montà	CN
FILOALE	Via Fontana Lipra, 1	12046	Montà	CN
FILOALE	Via dell'Astronomia, 2/3	36034	Malb	VI
FILOALE	Via Fontana Lipra, 16	12046	Montà	CN
FILOALE	Via Senatore Luigi Burgo, 13	12046	Montà	CN
FILOALE	Via Senatore Luigi Burgo, 17	12046	Montà	CN
FILOALE	Via San Martino, 1	12046	Montà	CN

Prima emissione 18/10/2023
First issue

Rinnovo //
Renewal

Emissione corrente 17/10/2024
Current issue

Scadenza 17/10/2026
Expiry



Il Legale Rappresentante



ACCREDITED

La validità del presente certificato è subordinata al rispetto del Regolamento applicabile, o analogo, almeno convalida ed di riserva completa del sistema di gestione con periodicità triennale.
 The validity of this certificate is subject to the compliance with applicable Regulation, its annual audit and its complete management system with similar every three years.

UNITER S.r.l. o socio unico - Piazza G.G. Belli, 2 - 00153 Roma - Tel. 065895144-410 - PEC: uniter@pec.uniter-italia.com
 Cap. Soc. Euro 150.000,00 i.c. - Codice Fiscale, Partita Iva e Registro Imprese Roma 08622571001 - REA 1107948

80

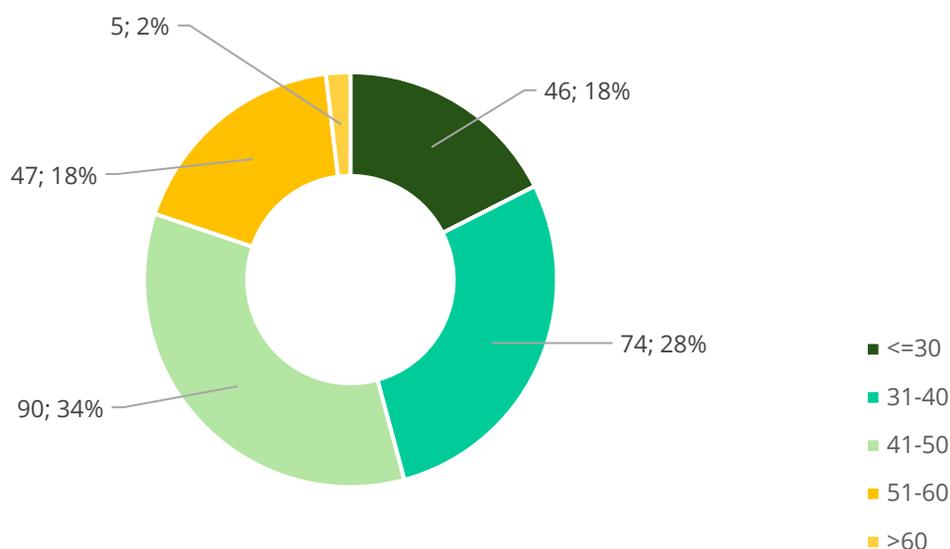
Per quanto riguarda il calcolo del differenziale retributivo tra i dipendenti e le dipendenti delle Società del Gruppo (conosciuto anche come Gender Pay Gap, nonché uno degli elementi essenziali per l'ottenimento della certificazione «Parità di Genere» pocanzi menzionata) è stato possibile stabilire la sua assenza*. Infatti, confrontando i livelli retributivi di ciascun inquadramento contrattuale per il CCNL applicato all'interno del Gruppo Simplast, l'unica mansione comparabile ai fini

dell'indagine è quella relativa a «impiegato/impiegata Data Entry», categoria per la quale il differenziale retributivo è pari allo 0%.

Per i periodi di rendicontazione oggetto d'esame, si rende noto che non sono pervenute segnalazioni circa eventuali episodi di discriminazione all'interno delle Società del Gruppo.

Per quanto concerne invece la ripartizione dei dipendenti per fasce d'età, si riportano i dati al 31 marzo 2024 nel grafico sottostante.

Dipendenti per fasce d'età a marzo 2024



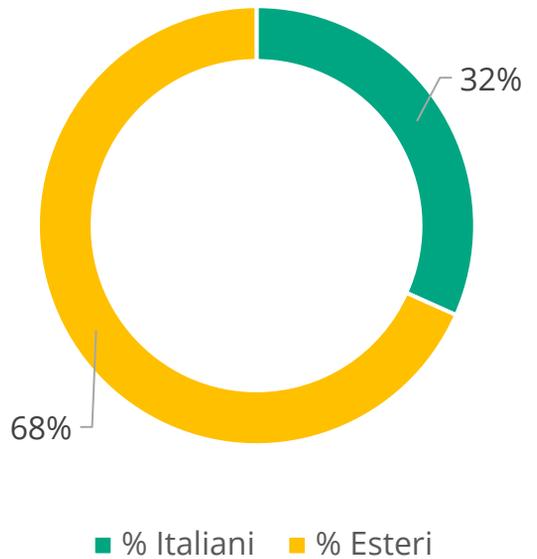
* Fonte del dato: Certificazione Parità di Genere UNI/PdR 125:2022, aggiornata a ottobre 2024

La diversità culturale è un elemento portante del Gruppo Simplast, a cui la Società riserva grande importanza: infatti il 68% dei dipendenti ha origini estere.

Oltre all'Italia, la forza lavoro della Società proviene da 28 Paesi, riguardando ben 4 continenti:

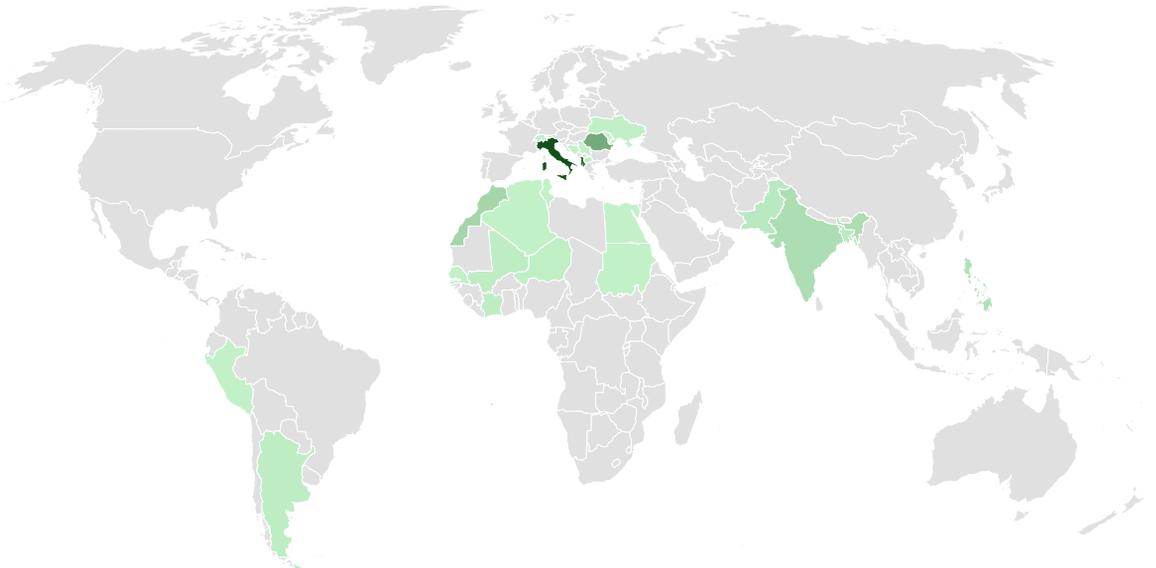
1. Europa
2. Asia
3. Africa
4. America

Provenienza dipendenti Gruppo Simplast



Provenienza geografica dei dipendenti del Gruppo Simplast

Numero dipendenti 1 83



4.5 Valorizzazione e formazione delle risorse umane

GRI 3-3; 404-1; 404-2

La valorizzazione delle risorse umane è il pilastro centrale per il successo e lo sviluppo dell'azienda. Consapevole dell'importanza strategica di questo elemento, la Società si impegna a tutelare e promuovere il valore delle proprie risorse, arricchendo le competenze sia individuali che collettive.

La gestione del personale si basa su un'attenta considerazione delle caratteristiche personali e professionali di ogni lavoratore, con l'obiettivo di garantire pari opportunità, riconoscere il merito e favorire il coinvolgimento attivo nei

processi e negli obiettivi aziendali. Un elemento chiave di questa strategia è rappresentato dalle attività di formazione mirate, pensate per sviluppare e rafforzare le competenze.

In linea con questa visione, l'ambiente di lavoro è costruito su valori fondamentali come il rispetto reciproco, la comprensione e la collaborazione. Qualsiasi forma di abuso o comportamento inappropriato tra colleghi viene fermamente condannata, contribuendo a creare un contesto professionale sano e positivo.



Questo modello è supportato da una gestione delle risorse umane che considera le caratteristiche personali e professionali dei lavoratori, coinvolgendoli attivamente nel perseguimento degli obiettivi aziendali. Le norme di condotta stabilite riguardano tutti gli aspetti legati alla selezione, all'assunzione e alla gestione del personale, alla sicurezza e alla salute sul lavoro, oltre a prevedere il divieto assoluto di comportamenti discriminatori.

La valorizzazione e la formazione del personale rappresentano dunque pilastri fondamentali per costruire

una struttura aziendale solida, competitiva e basata su principi di responsabilità etica.

Dal punto di vista operativo, l'Ufficio Risorse Umane si occupa della gestione del personale seguendo una procedura documentata che include:

- definizione delle competenze richieste per le risorse coinvolte in attività che influenzano la qualità del prodotto, attraverso strumenti dedicati per identificare, verificare e riesaminare periodicamente tali competenze;

LA PROCEDURA DI GESTIONE DELLE RISORSE UMANE



- esecuzione di programmi di addestramento, formazione o altre attività equivalenti al fine di colmare eventuali lacune rispetto alle competenze richieste. Per le nuove assunzioni, si valutano i requisiti di competenza essenziali. Si elabora il Piano di Formazione Annuale in base alle esigenze individuate;
- valutazione dell'efficacia delle azioni formative intraprese, eseguita su ciascun corso o indirettamente attraverso la valutazione periodica delle competenze acquisite;
- costante attenzione da parte dei responsabili affinché il personale sia consapevole dell'importanza delle proprie attività e di come queste contribuiscano al raggiungimento degli obiettivi per la qualità;
- conservazione di tutte le

registrazioni che attestano il grado di istruzione, l'addestramento, le abilità e l'esperienza del personale.

L'attività di formazione a marzo 2024 ha registrato 45 ore di formazione media per dipendente, con 48 ore medie per gli uomini e 27 ore di formazione medie per le donne. In relazione alla formazione (suddivisa tra obbligatoria e non) per categorie di dipendenti i corsi di formazione hanno riguardato gli operai e gli impiegati. In particolare sono state svolte in media 47 ore di formazione per gli operai e 36 ore per gli impiegati.

Numero medio di ore di formazione per genere dei dipendenti			
Genere	2022	03/2023	03/2024
Uomini	26	81	48
Donne	10	161	27
Media	24	92	45

Numero medio di ore di formazione per tipologia di formazione		
Tipologia formazione	03/2023	03/2024
Obbligatoria	84	3
Non obbligatoria	0	41

Numero medio di ore di formazione per categoria di dipendente			
Categoria	2022	03/2023	03/2024
Operai	27	84	47
Impiegati	14	0	36

I corsi di formazione erogati ai dipendenti del Gruppo Simplast hanno riguardato tematiche di salute e sicurezza sul lavoro ma anche corsi specializzanti all'utilizzo di macchinari e attrezzature, nonché volti allo sviluppo di competenze trasversali, per un totale di 77 argomenti affrontati. Si rende noto che nel corso del periodo 01/04/2023-31/03/2024 sono state erogate 11.831,2 ore di formazione.

La formazione del personale in Simplast, conformemente alla certificazione ISO 9001:2015, è garantita affinché coloro ai quali sono assegnate responsabilità influenti sulla conformità ai requisiti del prodotto possedano la competenza necessaria. I fattori determinanti per acquisire tale competenza comprendono:

- grado di istruzione;
- addestramento e formazione;
- abilità;
- esperienza.

Durante le riunioni periodiche o nel corso dei Riesami della Direzione, i responsabili di ciascuna funzione comunicano verbalmente alla Direzione le necessità di assunzione di nuovo personale e le specifiche competenze e qualifiche richieste, seguendo quanto delineato nel Mansionario aziendale.

Basandosi su tali informazioni, la Direzione, in collaborazione con le funzioni aziendali coinvolte, prende decisioni riguardo all'eventuale assunzione di nuovo personale. Nel caso in cui siano necessarie nuove risorse, la Direzione procede come segue:

- raccoglie i dati personali dei candidati attraverso i loro curriculum vitae.
- verifica i documenti e i dati ricevuti.
- valuta complessivamente le competenze e le qualità dei candidati.

Elenco corsi di formazione erogati dal Gruppo Simplast

Addestramento operatore forno	IOP 82- Coltello	Addestramento OP. FORNO 2300	Addestramento OP. FORNO 3100	Addestramento OP. FORNO 3500	IOP 25 -Addetti lavorazioni	Definizione congiunta di azioni di sviluppo
IOPP73- Robot verniciatura Kawasaki	Istruzioni operativa N°83 - Aspiratori Industriali	Addestramento resp. Sala metrologica	Addestramento OP. FORNO 2200-1	Addestramento Add. Sala metrologica	Addestramento DATA ENTRY	Esercitazioni su casi concreti di organizzazione del lavoro
Istruzioni di sicurezza ingresso stabilimento	Addestramento OP. FORNO 2500	IOP 25 - Addetti lavorazioni	Addestramento operatore forno 2300	Addestramento Addetto controllo qualità	addestramento recupero inserti	Group Coaching
IOPS 85 - pedane forni	Formazione generale e specifica Sicurezza	Divieto di accesso/transito pedonale non autorizzato nella zona movimento pedana e zona movimento carrello elevatore per verniciatura coperchi	IOPQ 41- Utilizzo strumenti per rilievo spessori EM8	Importanza conformità codici CNH	Carrellista	Individual Coaching
IOP 68 - Barilotti	Aggiornamento addetti alla conduzione di carrelli elevatori	Divieto di utilizzo della vasca nr 1 (produzione) per il collaudo finale dei serbatoi	IOP 85- Pedane forni	Addestramento rimozione inserti	IOP 86 - carrello per carico bilico+ IOP87 carrello+ addetti conduzione carrelli semoventi	Intervista-fotografia tramite intervista collettiva della cultura organizzativa
Lavorazioni e collaudo CNHPL cofani e punte	MOI - mappa degli obiettivi individuali e colloquio di feedback	Addestramento addetto lavorazioni e collaudo	Addetto miscele	Addestramento op. forno 2200-3	IOPS 72- addestramento graffettatrice	Intervista-Consapevolezza su competenze di ruolo
IOPQ33- Utilizzo strumento per rilievo spessore EM6	Addetto alla conduzione di carrelli elevatori-base (pratica)	IOP 85 - Pedane forni	Utilizzo strumento per rilievo spessori EM9	IOP 68-Barilotti	Magazziniere	Team building-consolidamento comunicazione team office
Applicazione per il rilevamento della produzione	Corso Preposti	IOP 68- Barilotti	svolgimento controllo su prodotto finito	Addetto lavorazioni e collaudo	IOP25 - Addetti lavorazioni	Valutazione delle performance-performance management
IOPP-72 Utilizzo del dosatore (BS 3000-2)	Addestramento CONTROLLORE 2300	IOPQ 37 - Esecuzione prova distruttiva con analisi spessori e reticolazione	Corretta sbavatura tasselli disassati e bave interne con immediata segnalazione ai responsabili di riferimento	Addestramento operatore Leonardo	IOP 68 BARILOTTI	Valutazione delle performance-utilizzo skill mapping e sua diffusione
Addestramento addetto alle lavorazioni e collaudo	Addetto alla conduzione di carrelli elevatori-base (teoria)	Addestramento Controllore	IOP 83- Aspiratori Industriali	QR- applicazione per il rilevamento della produzione	Addestramento OP. FORNO 2200-2	Workshop-matrice delle competenze
IOP 25- Addetti lavorazioni	Verifiche ispettive di processo con compilazione specifica modulistica	Addestramento programmatore produzione	IOPQ 27- Svolgimento controllo su prodotto finito	Addestramento addetto miscele	IOP82 - coltello	Workshop-mission, vision, valori aziendali

4.6 Salute e sicurezza dell'utente finale

GRI 2-24; 3-3; 416-1; 416-2

Il Gruppo Simplast aderisce al sistema IMDS (International Material Data System). Si tratta di un servizio globale messo a disposizione dai produttori di veicoli per i loro fornitori. Tale sistema permette di monitorare il contenuto di sostanze chimiche presenti nei materiali, agevolando sia la gestione dei materiali stessi sia il loro corretto smaltimento a fine ciclo di vita. Le schede dati IMDS offrono una descrizione dettagliata di ciascun materiale e componente utilizzato nella produzione.

Per ottenere la certificazione dei produttori di materie prime e

componenti, la Società verifica la presenza di requisiti di sicurezza ogni volta che vengono introdotti nuovi prodotti. In presenza di tali requisiti, Simplast si occupa di aggiornare le schede di sicurezza (SDS).

Successivamente, si richiede al produttore la certificazione dell'analisi del lotto di produzione e si procede con il controllo di accettazione.

Per garantire il mantenimento della certificazione, Simplast effettua audit periodici volti a valutare la catena di fornitura e a monitorare i KPI richiesti.

LA GESTIONE DELLA SICUREZZA DEI PRODOTTI

ESAME DEI
NUOVI
PRODOTTI

SCHEDE
DI SICUREZZA

CERTIFICAZIONE
DEL PRODOTTO

CONTROLLO DI
ACCETTAZIONE

AUDIT

Simplast è esente dagli adempimenti stabiliti nel Regolamento dell'UE 2023/988 concernente la sicurezza generale dei prodotti. Tale esenzione deriva dal fatto che l'Azienda non introduce direttamente i suoi prodotti sul mercato per i consumatori finali e non effettua la vendita online dei suddetti prodotti. Un'altra ragione per cui la Società non è soggetta a tali adempimenti risiede nel fatto che i suoi prodotti vengono realizzati conformemente ai progetti, materiali e componenti approvati dal cliente specifico in questione.

Nel caso in cui sussistano requisiti normativi specifici del settore che devono essere rispettati, la gestione di tali requisiti sarà direttamente responsabilità del cliente diretto di Simplast.

La gestione dei rischi operativi presso la Società coinvolge procedure mirate a garantire la sicurezza e la conformità agli

standard richiesti dai clienti per i prodotti realizzati. Per identificare rischi specifici in vari processi aziendali, vengono utilizzati strumenti operativi dettagliati, come descritto di seguito:

- Progettazione del Prodotto: utilizzo del DFMEA (Analisi dei Modelli di Fallimento e dei loro Effetti);
- Industrializzazione del Prodotto: applicazione del PFMEA (Analisi dei Modelli di Fallimento e dei loro Effetti in fase di Produzione);
- Area Commerciale: esecuzione dell'Analisi del Rischio legato alle Commesse;
- Gestione del Personale: utilizzo di una Tabella delle Competenze o di una Matrice di Polivalenza;
- Gestione delle Non Conformità: applicazione di strumenti come "Lesson Learned" e "8D" per affrontare e gestire le non conformità.

4.7 Gestione etica della catena di fornitura

GRI 2-24; 3-3; 414-1; 414-2

Simplast si impegna fermamente a instaurare relazioni solide con fornitori che condividano i valori societari di qualità, sicurezza ed etica, come delineato nel Codice Etico. Simplast chiede ai fornitori di rispettare scrupolosamente le leggi vigenti e di condurre le loro attività commerciali in modo leale e conforme alle normative, inclusi aspetti come la proprietà intellettuale, la concorrenza equa, la prevenzione del riciclaggio e la lotta alla criminalità organizzata.

È fondamentale per la Società che i fornitori con cui collabora garantiscano ai propri dipendenti condizioni di lavoro dignitose, rispettando i diritti umani e le normative internazionali e nazionali applicabili. Simplast sottolinea con fermezza che qualsiasi forma di sfruttamento del lavoro, anche minorile, e ogni tipo di abuso fisico o psicologico è assolutamente vietato.

Qualora venisse a conoscenza di

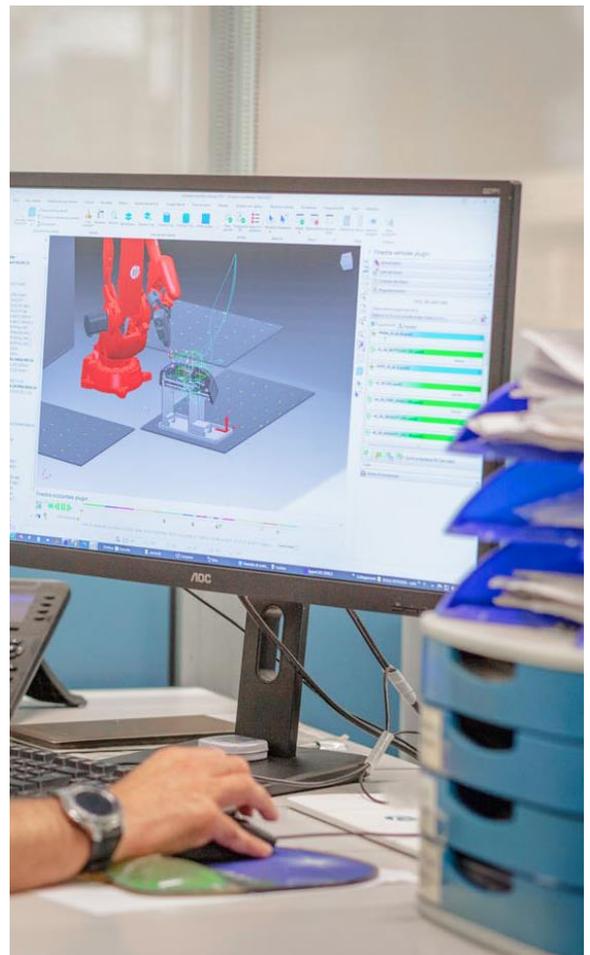
violazioni di tali disposizioni da parte dei nostri fornitori, la Società intraprenderebbe immediatamente azioni correttive, inclusa la sospensione o la cessazione dei rapporti commerciali con il fornitore coinvolto.

Nei rapporti commerciali con i fornitori societari, è severamente vietato offrire o ricevere doni, favori o benefici che possano essere interpretati come al di là delle normali pratiche di cortesia commerciale. Simplast si impegna a mantenere relazioni trasparenti e a condurre le attività in modo equo e imparziale, senza ricorrere a pratiche indebite o favoritismi.

Al fine di rispettare i principi stabiliti dal Codice Etico adottato dalla Società del Gruppo viene seguita una procedura formalizzata nel Modello di Organizzazione Gestione e Controllo che definisce ruoli, compiti, responsabilità e modalità

operative degli acquisti relativi al core business e generici. Le richieste di forniture, laddove queste non siano relative a fornitori «storici» della Società (con cui gli accordi economici vengono gestiti esclusivamente dalla proprietà) vengono formalizzate dai responsabili d'area competenti al Presidente del CdA o a altro membro del CdA. Il Responsabile d'area individua contestualmente il possibile fornitore tra almeno tre soggetti, quindi, verranno valutate le offerte in termini di qualità, economicità e rispetto dei principi del Codice Etico. Relativamente a questi ultimi, infatti, i contratti di fornitura prevedono sia l'attestazione di conoscenza del D. Lgs. 231/2001 e l'impegno ad osservarne i principi, sia la clausola risolutiva in caso di violazione dei principi stessi. Annualmente, viene, quindi, stilato e inviato all'Organismo di Vigilanza un elenco

dei principali fornitori. In caso di anomalie queste, vengono invece segnalate tempestivamente allo stesso OdV, il quale valuta in autonomia le segnalazioni pervenute e discute le azioni da intraprendere rispetto alla normativa cui la segnalazione è riconducibile.



4.8 Gestione responsabile dei rapporti con i clienti

GRI 3-3; 417-1; 417-2; 417-3; 418-1

Per quanto concerne il presente tema materiale, il Gruppo Simplast fa propri i principi di correttezza, trasparenza ed integrità contenuti all'interno del proprio Codice Etico. Infatti la Società agisce nei suoi rapporti con i clienti con senso di responsabilità, volendo essere un partner sicuro ed affidabile. Pertanto tutto il personale della Società è tenuto a:

- cooperare per fornire, con efficienza e cortesia, nel rispetto delle previsioni contrattuali, prodotti e servizi di alta qualità che soddisfino i requisiti specificati dal cliente, nonché le ragionevoli aspettative degli stessi;
- fornire accurate informazioni nelle proprie comunicazioni commerciali, in modo che i potenziali clienti possano assumere decisioni consapevoli;
- rispettare gli impegni ed obblighi assunti nei confronti della clientela.

La gestione dei rapporti deve, inoltre, rispettare uno stile di comportamento improntato ad efficienza, collaborazione e cortesia, volto a sviluppare e consolidare rapporti duraturi.

Per quanto concerne l'etichettatura dei prodotti, come già menzionato Il Gruppo Simplast è esente dagli adempimenti stabiliti nel Regolamento dell'UE 2023/988 concernente la sicurezza generale dei prodotti.

Ai fini della rendicontazione del tema materiale in oggetto, si rende noto che la Società non ha rilevato:

1. fondati reclami ricevuti riguardo a violazioni della privacy dei clienti;
2. episodi di fuga, furto o perdita di dati dei clienti;
3. episodi di non conformità relativi al materiale informativo relativi ai servizi offerti;
4. episodi di non conformità concernenti a comunicazioni marketing.

Capitolo 5

LA SOSTENIBILITÀ AMBIENTALE

LA SOSTENIBILITÀ AMBIENTALE PER SIMPLAST

USO
RESPONSABILE
DEI MATERIALI

GESTIONE
SOSTENIBILE
DELLA CATENA DI
FORNITURA

GESTIONE DEI
RIFIUTI

GESTIONE DELLE
RISORSE IDRICHE

RIDUZIONE DEI
CONSUMI
ENERGETICI

ECODESIGN DEI
PRODOTTI

EMISSIONI E
CAMBIAMENTO
CLIAMTICO

5.1 Uso responsabile dei materiali

GRI 3-3; 301-1; 301-2; 301-3

I materiali impiegati da Simplast svolgono un ruolo cruciale non solo per il processo produttivo, ma anche per l'intero ciclo di vita del prodotto. Questo aspetto riflette la specificità del business model della Società e le sue peculiarità operative.

La prima fase del modello di business prevede il co-design con il cliente, passaggio finalizzato alla personalizzazione del prodotto. Successivamente, si passa alla fase di industrializzazione, che richiede l'approvvigionamento di materie prime, componenti, attrezzature e materiali ausiliari. Le materie prime vengono sottoposte ad analisi per la redazione delle relative schede di sicurezza. Simplast gestisce direttamente le successive fasi di stampaggio rotazionale, assemblaggio e finitura del prodotto.

Una volta completato, il prodotto finito viene imballato e confezionato

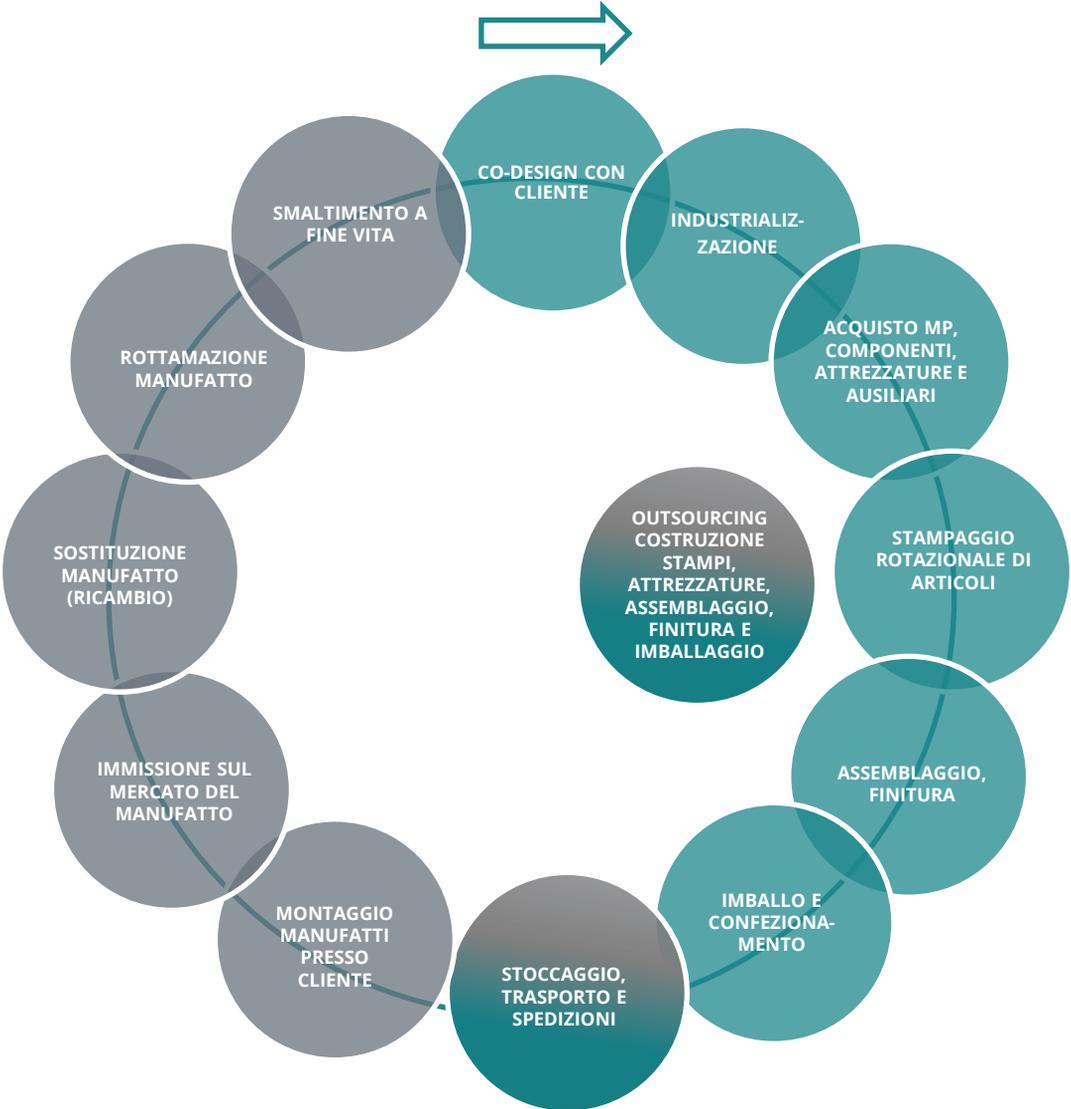
per renderlo pronto alle successive fasi di stoccaggio, trasporto e spedizione. La fase di imballaggio può essere personalizzata su richiesta del cliente.

Il ciclo di vita del prodotto prosegue con il montaggio presso il cliente, necessario per la sua immissione sul mercato. In ottica di sostenibilità e funzionalità, Simplast valuta anche la produzione di eventuali pezzi di ricambio per prolungarne la vita utile.

Al termine del ciclo di vita, qualora il prodotto non sia sostituibile, si procede con la sua rottamazione e smaltimento.



IL CICLO DI VITA DEL PRODOTTO SIMPLAST



LEGENDA



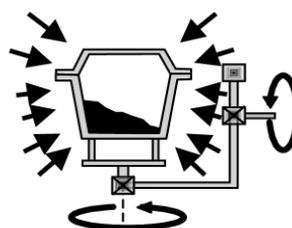
Dal primo aprile 2023 al 31 marzo 2024 il peso delle materie prime in ingresso è stato pari a 4.688 tonnellate. Il peso totale dei prodotti in uscita è stato invece di 4.900 tonnellate. Gli imballaggi acquistati al termine del periodo di rendicontazione, pari a un totale di 1.541 tonnellate, rappresentano una delle principali fonti di rifiuti generati dall'Organizzazione. Per migliorare le proprie performance ambientali, Simplast si sta impegnando ad aumentare la quota di imballaggi realizzati con materiali rinnovabili o riciclati, ad esempio introducendo contenitori riutilizzabili, riducendo così il consumo di cartone. Pertanto, gli imballaggi costituiti da materiali rinnovabili o riciclati hanno raggiunto (al 31 marzo 2024) 902 tonnellate, corrispondenti a oltre la metà del totale degli imballaggi in ingresso. Per quanto riguarda le materie prime, quelle provenienti da riciclo ammontano a 138 tonnellate. Le categorie di materiali maggiormente utilizzate appartengono tutte alle

termoplastiche, essenziali per soddisfare le specifiche tecniche richieste dai clienti nella realizzazione dei prodotti.

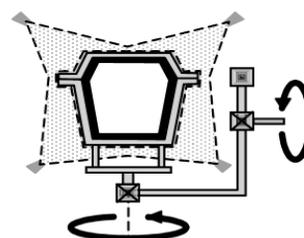
POLIETILENE IN POLVERE



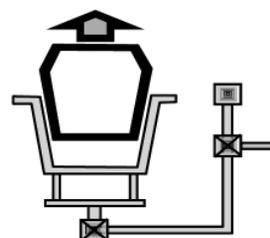
1- CARICO



2- TERMOFORMATURA



3- RAFFREDDAMENTO



4- ESTRAZIONE

I materiali utilizzati nei processi produttivi sono:

- Policarbonato (PC);
- Nylon (PA6, PA11 e PA12);
- Poliuretano (PUR);
- Polietilene reticolato (X-PE);
- Polietileni;
- PVC;
- Hytrel;

- Abs;
- Polipropilene (PP).

Nelle tabelle sottostanti si riportano le principali metriche inerenti al tema materiale in oggetto di trattazione, in riferimento al periodo di rendicontazione (saldi al 31/03/2023 e al 31/03/2024).

TOTALE MATERIE PRIME IN INGRESSO (Tonnellate)

Materie prime in ingresso	2022	03/2023	03/2024
Materie prime provenienti da riciclo	150	42	138
Materie prime non provenienti da riciclo	5.884	1.463	4.550
Materie prime totali	6.034	1.505	4.688

TOTALE MATERIE PRIME CONSUMATE (Tonnellate)

Materiali usati	03/2023	03/2024
Polietilene lineare	1.542	4.369,7
Polietilene espanso	5,7	33,1
Polietilene reticolato	191	1.064
PP nero	10	40,9
Nylon PA12 naturale	18	76,2
Policarbonato trasparente	1,2	1,1
Hytrel	0,3	1,6
Totale	1.768,2	5.586,7

TOTALE IMBALLAGGI IN INGRESSO (Tonnellate)

Imballaggi in ingresso	2022	03/2023	03/2024
Imballaggi provenienti da riciclo	93	0	902
Imballaggi non provenienti da riciclo	468	355	639
Imballaggi totali	561	355	1.541

TOTALE PRODOTTI IN USCITA (Tonnellate)

	2022	03/2023	03/2024
Peso totale prodotti in uscita	5.831	1.600	4.900

5.2 Gestione delle risorse idriche

GRI 3-3; 303-3; 303-4; 303-5

La gestione delle risorse idriche rappresenta un aspetto fondamentale per garantire la sostenibilità dei processi produttivi di Simplast. Un uso efficiente delle risorse idriche contribuisce infatti a ridurre gli sprechi, ottimizzare i consumi e diminuire sia l'impatto ambientale che i costi operativi.

Nel ciclo produttivo, l'acqua viene utilizzata principalmente per due scopi:

- il raffreddamento dei macchinari;
- il collaudo delle componenti prodotte.

In particolare, il collaudo prevede l'immersione delle componenti in apposite vasche. Per ottimizzare questa fase, dal 2022 Simplast ha introdotto un sistema di riciclo dell'acqua, consentendo una significativa riduzione delle risorse idriche impiegate. Tale sistema è tuttora in uso.



Nel periodo di rendicontazione considerato, i dati raccolti mostrano una diminuzione del prelievo di risorse idriche. In particolare, facendo riferimento ai due periodi considerati (03/2023 e 03/2024), è possibile apprezzare una riduzione del prelievo totale di acqua del 79%:

si è infatti passati da 9,7 Megalitri di acqua prelevata dalla rete idrica nel 2022 ai 2,05 prelevati al marzo 2024.

Relativamente all'acqua scaricata in rete, inoltre, si registra un sostanziale abbattimento degli scarichi, pari al 78% in meno rispetto all'anno 2022.

PRELIEVO ANNUO DI RISORSE IDRICHE (Megalitri) - MONTÀ

	2021	2022	03/2023	03/2024
Totale	10,306	9,744	0,497	2,050

VARIAZIONE PERCENTUALE ANNUA DEL PRELIEVO DI RISORSE IDRICHE - MONTÀ

	2021	2022	03/2023*	03/2024
Totale	N.A.	-5%	-	-79%

SCARICO ANNUO DI RISORSE IDRICHE (Megalitri) - MONTÀ

	2021	2022	03/2023	03/2024
Totale	7,206	1,602	0,086	0,350

VARIAZIONE PERCENTUALE ANNUA DELLO SCARICO DI RISORSE IDRICHE - MONTÀ

	2021	2022	03/2023*	03/2024
Totale	N.A.	-78%	-	-78%

* La variazione percentuale non è stata calcolata in quanto il saldo al marzo 2023 considera solamente i primi tre mesi dell'anno, restituendo, quindi, un risultato non omogeneo con il dato di confronto che considera 12 mesi di consumo.

5.3 Gestione sostenibile della catena di fornitura

GRI 3-3; 308-1; 308-2

La gestione sostenibile della catena di fornitura per una realtà come Nuova Simplast, operante nel settore della plastica rotostampata, è cruciale al fine di ridurre l'impatto ambientale, migliorare l'efficienza operativa e garantire la sostenibilità a lungo termine della Società. Nel corso del periodo esaminato, sul totale dei fornitori analizzati, 28 fornitori sono in possesso di certificazione ISO 14001:2015, la quale rappresenta lo standard

internazionale di gestione ambientale. Nel periodo precedente i fornitori certificati erano 30.

Invece, osservando i materiali acquistati nel periodo di rendicontazione, emerge che il 26% (al 31/03/2023) e il 22% (al 31/12/2024) del totale dei materiali in ingresso provengono da fornitori cosiddetti «di prossimità», i quali distano ad un raggio entro i 100 km dalla sede di Montà.

MATERIE PRIME ACQUISTATE DA FORNITORI DI PROSSIMITÀ

	TOTALI	DI PROSSIMITÀ	%
03/2024	4.688	1.022	22%
03/2023	1.505	385	26%
2022	6.034	1.094	18%



5.4 Gestione dei rifiuti

GRI 3-3; 306-1; 306-2; 306-3; 306-4; 306-5

La gestione dei rifiuti rappresenta un aspetto cruciale per gli impatti ambientali legati al settore in cui opera Simplast. Per questo motivo, la Società presta particolare attenzione a questo tema, rispettando rigorosamente tutte le normative vigenti. I rifiuti raccolti vengono trasferiti in aree di deposito temporaneo, dove restano in attesa di essere trasportati da aziende autorizzate. Inoltre, per ridurre gli scarti di produzione destinati allo smaltimento, Simplast ha avviato un'iniziativa che consente il recupero degli sfridi di materiale plastico: grazie alla collaborazione con un

partner specializzato, tali sfridi vengono rigenerati e resi nuovamente utilizzabili per la produzione dei manufatti dell'Azienda.

I rifiuti prodotti al marzo 2023 sono stati pari a 136 tonnellate, mentre quelli al marzo 2024 sono stati pari a 523 tonnellate: per entrambi i periodi di rendicontazione la totalità dei rifiuti è stata destinata a recupero. Ciò ha permesso di raggiungere una percentuale di rifiuti destinati al riciclo pari al 100%, in linea con il periodo precedente (pari al 99%), azzerando pertanto la quantità di materiali a smaltimento.

RIFIUTI DESTINATI A RECUPERO - Montà Tonnellate

Rifiuti (2023) – Prodotti	2021	2022	03/2023	03/2024
Totale rifiuti destinati a recupero	509	549	136	523
Totale rifiuti anno	514	552	136	523

RIFIUTI DESTINATI A RECUPERO - Montà %

Rifiuti (2023) – Prodotti	2021	2022	03/2023	03/2024
Totale rifiuti destinati a recupero	99%	99%	100%	100%

Inoltre, si rende noto che Simplast non produce rifiuti pericolosi.

Nella tabella sottostante si classificano i rifiuti in base dei codici CER. I codici CER (Catalogo Europeo dei Rifiuti) sono codici identificativi utilizzati per classificare i rifiuti

nell'Unione Europea in base alla loro origine e alle loro caratteristiche, al fine di garantire una gestione corretta e tracciabile dei rifiuti, sia per quelli pericolosi che non pericolosi.

TOTALE RIFIUTI PRODOTTI - Montà

Rifiuti (Tonnellate) - Prodotti	CER	D/R	03/2024	03/2023	2022	2021
Limatura e trucioli di materiali plastici	120105	R	351	89	302	268
Imballaggi di carta e cartone	150101	R	39	14	55	60
Imballaggi di carta e cartone	150101	R e D	0	0	3	2
Imballaggi in plastica	150102	R	65	17	82	95
Imballaggi in plastica	150102	R e D	0	0	0	3
Imballaggi in legno	150103	R	60	17	109	83
Farro e acciaio	170405	R	7	0	2	3
Totale rifiuti pericolosi			0	0	0	0
Totale rifiuti non pericolosi			523	136	552	514
Totale rifiuti anno			523	136	552	514

5.5 Ecodesign dei prodotti

GRI 3-3

Simplast si dedica allo sviluppo di prodotti a basso impatto ambientale, adottando un approccio che considera l'intero ciclo di vita del prodotto fin dalla fase di progettazione.

Le attività di progettazione e produzione del Gruppo Simplast si basano su principi fondamentali quali:

- riduzione delle materie prime e delle risorse impiegate nei processi produttivi;
- semplificazione delle possibilità di riutilizzo e riciclo dei prodotti;
- sviluppo di partnership strategiche per promuovere processi e soluzioni produttive sostenibili.

A supporto di questi obiettivi, la Società sta sviluppando un'applicazione innovativa per la tracciabilità dei prodotti (Progetto IRINA, precedentemente citato). Grazie all'integrazione dei QR Code, sarà possibile:

1. individuare con precisione la posizione di ogni prodotto;
2. analizzare eventuali problemi qualitativi risalendo allo stabilimento e alla linea produttiva di origine;
3. monitorare l'utilizzo delle materie prime e delle altre risorse nei processi produttivi.

In parallelo, il Progetto «LEAN DIGITAL» in collaborazione con una società esterna, anch'esso già menzionato, mira alla digitalizzazione e all'automazione dei processi aziendali, contribuendo al raggiungimento dell'obiettivo più ampio di eco-design per i prodotti plastici realizzati dal Gruppo.



*Esempio di QR Code
Simplast*

5.6 Riduzione dei consumi energetici

GRI 3-3; 302-1; 302-2; 302-3

Il ciclo produttivo precedentemente descritto richiede una quantità considerevole di risorse energetiche, sia sotto forma di energia elettrica che di gas metano. Tali fonti sono necessarie per l'alimentazione dei macchinari e per il mantenimento delle temperature funzionali alla fusione e alla modellazione delle materie plastiche. L'implementazione di pratiche di efficienza energetica, anche attraverso la formazione della popolazione aziendale, e l'adozione di tecnologie più sostenibili rappresentano strategie cruciali per

migliorare le prestazioni ambientali di Simplast. A tal fine, la Società ha acquisito macchinari di nuova generazione che consentono la riduzione dei consumi energetici e conseguentemente i costi associati. Nel corso del prossimo esercizio sarà inoltre installato un impianto fotovoltaico.

Ai fini della trattazione del tema materiale in oggetto, si riportano i consumi di energia elettrica e di gas metano per le tre sedi del Gruppo Simplast (Montà, Malo e Brignano), nonché i consumi di carburante della flotta aziendale.

CONSUMI DI ENERGIA ELETTRICA - Montà (GigaJoule)

Consumi di energia elettrica	2022	03/2023	03/2024
Energia elettrica consumata proveniente da fonti rinnovabili	1.539	390,61	1.314,43
Energia elettrica consumata proveniente da fonti non rinnovabili	1.687	452,86	1.523,89
Energia elettrica consumata totale	3.226	843,47	2.838,32

CONSUMI DI GAS METANO – Montà (GigaJoule)

Consumi di gas	2022	03/2023	03/2024
Gas consumato totale	26.335	7.773,06	24.785,12

CONSUMI DI ENERGIA ELETTRICA - Malo (GigaJoule)

Consumi di energia elettrica	03/2023	03/2024
Energia elettrica consumata proveniente da fonti rinnovabili	158,62	514,60
Energia elettrica consumata proveniente da fonti non rinnovabili	183,90	596,61
Energia elettrica consumata totale	342,51	1.111,21

CONSUMI DI GAS METANO – Malo (GigaJoule)

Consumi di gas	03/2023	03/2024
Gas consumato totale	2.586,23	8.585,27

CONSUMI DI ENERGIA ELETTRICA - Brignano (GigaJoule)

Consumi di energia elettrica	03/2023	03/2024
Energia elettrica consumata proveniente da fonti rinnovabili	137,35	630,43
Energia elettrica consumata proveniente da fonti non rinnovabili	159,24	730,90
Energia elettrica consumata totale	296,59	1.361,33

CONSUMI DI GAS METANO – Brignano (GigaJoule)

Consumi di gas	03/2023	03/2024
Gas consumato totale	2.254,96	7.295,24

CONSUMI DI CARBURANTE – Gruppo Simplast (GigaJoule)

Consumi di carburante	03/2023	03/2024
Carburante consumato totale	194,90	774,56

TOTALE CONSUMI - Gruppo Simplast (GigaJoule)

	03/2023	03/2024
Totale consumi energia elettrica	1.482,58	5.310,87
<i>di cui da fonti rinnovabili</i>	686,58	2.459,46
<i>di cui da fonti non rinnovabili</i>	796,00	2.851,40
Totale consumi gas metano	12.614,25	40.665,63
Totale consumi carburante	194,90	774,56
Totale consumi energetici	14.291,73	46.751,06

L'unico confronto realizzabile è quello afferente ai consumi di elettricità e gas metano per la sede di Montà per l'anno 2022 e il periodo 01/04/2023-31/03/2024, i quali si sono ridotti rispettivamente del 12% e del 6%. I dati dei restanti siti operativi e della flotta aziendale sono disponibili a partire dal primo gennaio 2023.

Si dà altresì menzione del fatto che, essendo Simplast completamente rifornita dalla rete elettrica nazionale, la quota di energia elettrica da fonti rinnovabili (pari al 46,31%) è stata stabilita sulla base dei dati forniti dal Gestore dei Servizi Energetici (GSE) per quanto concerne

la composizione del mix energetico italiano. Essendo gli ultimi dati disponibili relativi al 2023, i medesimi sono stati utilizzati anche per i primi 3 mesi del 2024.

Ai fini di una più completa trattazione del tema materiale in oggetto, si procede alla determinazione dell'intensità energetica afferente al periodo di rendicontazione, calcolata come il rapporto tra i Megajoule consumati negli stabilimenti italiani del Gruppo Simplast (per il periodo 01/01/2023 - 31/03/2024) e il valore della voce «Ricavi delle Vendite» relativo al consolidato italiano (dal 01/01/2023 al 31/03/2024).

Intensità energetica Gruppo Simplast¹

	03/2024
Megajoule	61.042.797
Vendite in €	76.221.214
Intensità energetica	0,8

1. Il calcolo dell'intensità energetica è realizzato sul periodo 01/01/2023 - 31/03/2024.

5.7 Emissioni e cambiamento climatico

GRI 3-3; 305-1; 305-2; 305-4

Infine, si procede alla quantificazione delle emissioni di CO₂ equivalente espresse in tonnellate (tCO₂eq). Ai fini della rendicontazione, le emissioni sono così ripartite:

- Scope 1: emissioni dirette di gas serra derivanti da fonti di proprietà o controllate dall'Azienda. Nello specifico caso di Simplast rientrano nel computo i carburanti impiegati (diesel) e

l'approvvigionamento di gas metano;

- Scope 2: emissioni indirette associate al consumo di energia acquistata e utilizzata dall'azienda, come elettricità, calore o vapore, in questo contesto la sola energia elettrica.

Si procede alla definizione delle emissioni di Scope 1.

EMISSIONI DA CONSUMO GAS METANO¹ – Montà (tCO₂eq)

Emissioni da gas metano	2022	03/2023	03/2024
Emissioni dirette Scope 1	1.502,24	446,87	1.424,87

EMISSIONI DA CONSUMO GAS METANO¹ – Malo (tCO₂eq)

Emissioni da gas metano	03/2023	03/2024
Emissioni dirette Scope 1	148,68	493,56

EMISSIONI DA CONSUMO GAS METANO¹ – Brignano (tCO₂eq)

Emissioni da gas metano	03/2023	03/2024
Emissioni dirette Scope 1	129,64	419,40

EMISSIONI DA CONSUMO DI CARBURANTE¹ – Gruppo Simplast (tCO₂eq)

Emissioni da carburanti	03/2023	03/2024
Emissioni dirette Scope 1	14,51	57,67

TOTALE EMISSIONI SCOPE 1 - Gruppo Simplast (tCO₂eq)

Totale emissioni Scope 1	03/2023	03/2024
Emissioni dirette Scope 1	739,69	2.395,50

1. Per il calcolo delle emissioni dirette sono stati utilizzati i fattori di emissione indicati nei documenti UK Government GHG Conversion Factors for Company Reporting 2022 e 2023.

Le emissioni di Scope 2 sono state misurate attraverso la metodologia «Location based»², con la quale le emissioni sono calcolate considerando la media del mix energetico della rete locale in cui l'energia viene consumata.

Tale metodo non tiene conto delle specifiche scelte dell'azienda riguardo l'approvvigionamento energetico, ma riflette il profilo delle emissioni della rete elettrica.

EMISSIONI DA CONSUMO DI ENERGIA ELETTRICA - Montà (tCO₂eq)

Emissioni da energia elettrica	2022	03/2023	03/2024
Emissioni indirette Scope 2 (Location based)	263,08	55,25	185,91

EMISSIONI DA CONSUMO DI ENERGIA ELETTRICA - Malo (tCO₂eq)

Emissioni da energia elettrica	03/2023	03/2024
Emissioni indirette Scope 2 (Location based)	22,43	72,78

EMISSIONI DA CONSUMO DI ENERGIA ELETTRICA - Brignano (tCO₂eq)

Emissioni da energia elettrica	03/2023	03/2024
Emissioni indirette Scope 2 (Location based)	19,43	89,17

TOTALE EMISSIONI DI SCOPE 2 - Gruppo Simplast (tCO₂eq)

Emissioni totali da energia elettrica	03/2023	03/2024
Emissioni indirette Scope 2 (Location based)	97,11	347,86

2. Per la metodologia location-based i fattori emissivi utilizzati per il 2022 sono rispettivamente pari a 293,3 kgCO₂/MWh, (Fonte Efficiency and decarbonization indicators in Italy and in the biggest European Countries. Edition 2023, ISPRA). Per l'anno 2023 e per i primi 3 mesi del tale valore si è attestato a 235,6 kg/CO₂/MWh (Fonte Efficiency and decarbonization indicators in Italy and in the biggest European Countries. Edition 2024, ISPRA).

TOTALE EMISSIONI (SCOPE 1+2) GRUPPO SIMPLAST (tCO₂eq)

Emissioni totali	03/2023	03/2024
Metodo «Location based»	836,80	2.743,36

Analogamente ai consumi energetici si segnala che, ad eccezione della sede di Montà, i dati relativi agli altri siti operativi e alla flotta aziendale sono disponibili solo a partire dal primo gennaio 2023. Di conseguenza, l'unico confronto realizzabile è quello relativo alla sede di Montà per l'anno 2022 il periodo 01/04/2023-31/03/2023: le emissioni di Scope 1 risultano ridotte del 5%, mentre le emissioni Scope 2 si sono ridotte del 29% attraverso il calcolo con metodologia «location based». Per una più ampia trattazione del tema materiale in oggetto, si

determina l'intensità delle emissioni in relazione alla vendita di prodotti e servizi, stabilita come rapporto tra tonnellate di CO₂ equivalente (tCO₂eq) per il periodo 01/01/2023 – 31/03/2024 e ricavi delle vendite in milioni di euro (Vendite in mln €) delle società italiane per il medesimo periodo. Si rende noto che tale valore è calcolato sul totale delle emissioni fin qui determinate (Scope 1 e Scope 2), non includendo nel rapporto le emissioni Scope 3 poiché non rendicontate nel presente Bilancio di Sostenibilità.

Intensità emissioni Gruppo Simplast – Metodo «Location based»¹

	03/2024
tCO ₂ eq	3.580,16
Vendite in mln €	76,22
Intensità emissioni	46,97

1. Il calcolo dell'intensità delle emissioni è realizzato sul periodo 01/01/2023 – 31/03/2024 poiché per il valore economico delle vendite non era disponibile il valore intermedio al 31/03/2023

TRAGUARDI E OBIETTIVI

AMBIENTE



OBIETTIVI definiti per il 2023

RIDUZIONE DEI PRELIEVI IDRICI

INCREMENTO DELLA QUOTA DI
MATERIE PRIME PROVENIENTI
DA RICICLO

RAGGIUNGIMENTO



OBIETTIVI 2024

RIDUZIONE DELLE EMISSIONI

INSTALLAZIONE IMPIANTO
FOTOVOLTAICO

SOCIAL



OBIETTIVI definiti per il 2023

OTTENIMENTO DELLA
CERTIFICAZIONE DI PARITÀ DI
GENERE

PROMOZIONE DELLA
SOSTENIBILITÀ DI FILIERA

RAGGIUNGIMENTO



OBIETTIVI 2024

OTTENIMENTO DELLA
CERTIFICAZIONE DI DIVERSITÀ
E INCLUSIONE

AMPLIAMENTO DELLA
SOSTENIBILITÀ DI FILIERA

GOVERNANCE



OBIETTIVI definiti per il 2023

INNOVAZIONE TECNOLOGICA DEI
PROCESSI E DEI PRODOTTI
PERSEGUENDO ECOMPATIBILITÀ
E DIGITALIZZAZIONE

ATTIVITÀ DI FORMAZIONE SULLA
SOSTENIBILITÀ

RAGGIUNGIMENTO



OBIETTIVI 2024

PROSEGUIMENTO
INNOVAZIONE TECNOLOGICA
DEI PROCESSI E DEI PRODOTTI:
PROGETTO «IRINA»

PIENA IMPIANTAZIONE DEL
PROGETTO «LEAN DIGITAL»

INDICE DEI CONTENUTI GRI

INDICE DEI CONTENUTI GRI				
DICHIARAZIONE D'USO	Nuova Simplast S.p.A. ha redatto un report in conformità agli Standard GRI per il periodo dal 1° gennaio 2023 al 31 marzo 2024.			
GRI STANDARD	INFORMATIVA	DESCRIZIONE	PAGINA DI RIFERIMENTO	OMISSIONI/NOTE
GRI 1 Principi Fondamentali 2021				
INFORMATIVA GENERALE				
GRI 2: Informativa generale 2021	2-1	Dettagli organizzativi	5; 11-15; 43-45	
	2-2	Entità incluse nella rendicontazione di sostenibilità dell'organizzazione	6	
	2-3	Periodo di rendicontazione, frequenza e punto di contatto	5-6	
	2-4	Revisione delle informazioni	6	
	2-5	Assurance esterna	6	
	2-6	Attività, catena del valore e altri rapporti di business	16-25	
	2-7	Dipendenti	66-71	
	2-8	Lavoratori non dipendenti		Informazione non disponibile
	2-9	Struttura e composizione della governance	40-42	
	2-10	Nomina e selezione del massimo organo di governo	41	
	2-11	Presidente del massimo organo di governo	41	
	2-12	Ruolo del massimo organo di governo nel controllo della gestione degli impatti	40	
	2-13	Delega di responsabilità per la gestione di impatti	40	
	2-14	Ruolo del massimo organo di governo nella rendicontazione di sostenibilità	7-8; 27-30	

GRI STANDARD	INFORMATIVA	DESCRIZIONE	PAGINA DI RIFERIMENTO	OMISSIONI/ NOTE
GRI 2: Informativa generale 2021	2-15	Conflitti d'interesse		Non pertinente in base alle dimensioni e tipologia di società
	2-16	Comunicazione delle criticità	49	
	2-17	Conoscenze collettive del massimo organo di governo		Non pertinente in base alle dimensioni e tipologia di società
	2-18	Valutazione della performance del massimo organo di governo		Non pertinente in base alle dimensioni e tipologia di società
	2-19	Norme riguardanti le remunerazioni		Non pertinente in base alle dimensioni e tipologia di società
	2-20	Procedura di determinazione della retribuzione		Non pertinente in base alle dimensioni e tipologia di società
	2-21	Rapporto di retribuzione totale annuale		Non pertinente in base alle dimensioni e tipologia di società
	2-22	Dichiarazione sulla strategia di sviluppo sostenibile	7-8	
	2-23	Impegno in termini di policy	46-55	
	2-24	Integrazione degli impegni in termini di policy	72-74; 88-89; 90	
	2-25	Processi volti a rimediare impatti negativi	73; 80	
	2-26	Meccanismi per richiedere chiarimenti e sollevare preoccupazioni	49	
	2-27	Conformità a leggi e regolamenti		Non pertinente in base alle dimensioni e tipologia di società
	2-28	Appartenenza ad associazioni		Informazione non disponibile
	2-29	Approccio al coinvolgimento degli Stakeholder	27-30	
2-30	Contratti collettivi	67		

GRI STANDARD	INFORMATIVA	DESCRIZIONE	PAGINA DI RIFERIMENTO	OMISSIONI/NOTE
TEMI MATERIALI				
GRI 3: Temi materiali 2021	3-1	Processo di determinazione dei temi materiali	27-30	
	3-2	Elenco di temi materiali	31-37	

ETICA E INTEGRITÀ DI BUSINESS				
GRI 3: Temi materiali 2021	3-3	Gestione dei temi materiali	46-55	
GRI 205: Anticorruzione 2016	205-1	Operazioni valutate per determinare i rischi relativi alla corruzione	47-48	
	205-2	Comunicazione e formazione su normative e procedure anticorruzione	48	
	205-3	Incidenti confermati di corruzione e misure adottate		Non avvenuti
GRI 206: Comportamento anticompetitivo 2016	206-1	Azioni legali relative a comportamento anticompetitivo, attività di trust e prassi monopolistiche		Non avvenute

CREAZIONE E DISTRIBUZIONE DI VALORE ECONOMICO				
GRI 3: Temi materiali 2021	3-3	Gestione dei temi materiali	56-58	
GRI 201: Performance economica 2016	201-1	Valore economico diretto generato e distribuito	56-58	
	201-2	Implicazioni finanziarie e altri rischi e opportunità risultanti dal cambiamento climatico	7-8	
	201-3	Obblighi riguardanti i piani di benefit definiti e altri piani pensionistici		Informazione non disponibile
	201-4	Assistenza finanziaria ricevuta dal governo		Informazione non disponibile

INNOVAZIONE DI PRODOTTO E DI PROCESSO				
GRI 3: Temi materiali 2021	3-3	Gestione dei temi materiali	59-63	

GRI STANDARD	INFORMATIVA	DESCRIZIONE	PAGINA DI RIFERIMENTO	OMISSIONI/NOTE
SALUTE E SICUREZZA SUL LAVORO				
GRI 3: Temi materiali 2021	3-3	Gestione dei temi materiali	72-74	
GRI 403: Salute e sicurezza sul lavoro 2018	403-1	Sistema di gestione della salute e sicurezza sul lavoro	72-74	
	403-2	Identificazione del pericolo, valutazione del rischio e indagini sugli incidenti	73	
	403-3	Servizi per la salute professionale	74	
	403-4	Partecipazione e consultazione dei lavoratori in merito a programmi di salute e sicurezza sul lavoro e relativa comunicazione	74	
	403-5	Formazione dei lavoratori sulla salute e sicurezza sul lavoro	74	
	403-6	Promozione della salute dei lavoratori	74	
	403-7	Prevenzione e mitigazione degli impatti in materia di salute e sicurezza sul lavoro direttamente collegati da rapporti di business		Informazione non disponibile
	403-8	Lavoratori coperti da un sistema di gestione della salute e sicurezza sul lavoro		Informazione non disponibile
	403-9	Infortuni sul lavoro	74	
	403-10	Malattia professionale		Informazione non disponibile

WELFARE E WORK-LIFE BALANCE				
GRI 3: Temi materiali 2021	3-3	Gestione dei temi materiali	75-79	
GRI 401: Occupazione 2016	401-1	Assunzioni di nuovi dipendenti e avvicendamento dei dipendenti	76-79	
	401-2	Benefici per i dipendenti a tempo pieno che non sono disponibili per i dipendenti a tempo determinato o part-time	75	
	401-3	Congedo parentale	75	

GRI STANDARD	INFORMATIVA	DESCRIZIONE	PAGINA DI RIFERIMENTO	OMISSIONI/NOTE
DIVERSITÀ E INCLUSIONE				
GRI 3: Temi materiali 2021	3-3	Gestione dei temi materiali	80-82	
GRI 405: Diversità e pari opportunità 2016	405-1	Diversità negli organi di governance tra i dipendenti	41; 81	
	405-2	Rapporto tra salario di base e retribuzione delle donne rispetto agli uomini	81	
GRI 406: Non discriminazione 2016	406-1	Episodi di non discriminazione e misure correttive adottate	81	

VALORIZZAZIONE E FORMAZIONE DELLE RISORSE UMANE				
GRI 3: Temi materiali 2021	3-3	Gestione dei temi materiali	83-87	
GRI 404: Istruzione e formazione 2016	404-1	Numero medio di ore di formazione all'anno per dipendente	85	
	404-2	Programmi di aggiornamento delle competenze dei dipendenti e di assistenza nella transizione	86-87	
	404-3	Percentuale di dipendenti che ricevono periodicamente valutazioni delle loro performance e dello sviluppo professionale		Informazione non disponibile

SALUTE E SICUREZZA DELL'UTENTE FINALE				
GRI 3: Temi materiali 2021	3-3	Gestione dei temi materiali	88-89	
GRI 416: Salute e sicurezza dei clienti 2016	416-1	Valutazione degli impatti sulla salute e la sicurezza di categorie di prodotti e servizi	88-89	
	416-2	Episodi di non conformità relativamente agli impatti su salute e sicurezza di prodotti e servizi	89	Non avvenuti

GRI STANDARD	INFORMATIVA	DESCRIZIONE	PAGINA DI RIFERIMENTO	OMISSIONI/NOTE
GESTIONE ETICA DELLA CATENA DI FORNITURA				
GRI 3: Temi materiali 2021	3-3	Gestione dei temi materiali	90-91	
GRI 204: Prassi di approvvigionamento 2016	204-1	Proporzione della spesa effettuata a favore di fornitori locali		Informazione non disponibile
GRI 414: Valutazione sociale dei fornitori 2016	414-1	Nuovi fornitori che sono stati selezionati utilizzando criteri sociali	90	
	414-2	Impatti sociali negativi nella catena di fornitura e azioni intraprese	90-91	

GESTIONE RESPONSABILE DEI RAPPORTI CON I CLIENTI				
GRI 3: Temi materiali 2021	3-3	Gestione dei temi materiali	92	
GRI 417: Marketing ed etichettatura 2016	417-1	Requisiti relativi all'etichettatura e informazioni su prodotti e servizi	92	
	417-2	Episodi di non conformità concernenti l'etichettatura e informazioni su prodotti e servizi	92	
	417-3	Episodi di non conformità concernenti comunicazioni di marketing	92	
GRI 418: Privacy dei clienti 2016	418-1	Fondati reclami riguardanti violazioni della privacy dei clienti e perdita dei loro dati	92	

USO RESPONSABILE DEI MATERIALI				
GRI 3: Temi materiali 2021	3-3	Gestione dei temi materiali	95-98	
GRI 301: Materiali 2016	301-1	Materiali utilizzati in base al peso o al volume	97-98	
	301-2	Materiali di ingresso riciclati utilizzati	97-98	
	301-3	Prodotti recuperati e i relativi materiali di confezionamento	97-98	

GRI STANDARD	INFORMATIVA	DESCRIZIONE	PAGINA DI RIFERIMENTO	OMISSIONI/NOTE
GESTIONE DELLE RISORSE IDRICHE				
GRI 3: Temi materiali 2021	3-3	Gestione dei temi materiali	99-100	
GRI 303: Acqua ed effluenti 2018	303-1	Interazioni con l'acqua come risorsa condivisa		Informazione non disponibile
	303-2	Gestione degli impatti legati allo scarico dell'acqua		Informazione non disponibile
	303-3	Prelievo idrico	100	
	303-4	Scarico idrico	100	
	303-5	Consumo idrico	100	

GESTIONE SOSTENIBILE DELLA CATENA DI FORNITURA				
GRI 3: Temi materiali 2021	3-3	Gestione dei temi materiali	101	
GRI 308: Valutazione ambientale dei fornitori 2016	308-1	Nuovi fornitori che sono stati selezionati utilizzando criteri ambientali	101	
	308-2	Impatti ambientali negativi nella catena di fornitura e misure adottate	101	

GESTIONE DEI RIFIUTI				
GRI 3: Temi materiali 2021	3-3	Gestione dei temi materiali	102-103	
GRI 306: Rifiuti 2020	306-1	Generazione di rifiuti e impatti significativi correlati ai rifiuti	102	
	306-2	Gestione di impatti significativi correlati ai rifiuti	102	
	306-3	Rifiuti generati	102-103	
	306-4	Rifiuti non conferiti in discarica	102-103	
	306-5	Rifiuti conferiti in discarica	102-103	

GRI STANDARD	INFORMATIVA	DESCRIZIONE	PAGINA DI RIFERIMENTO	OMISSIONI/NOTE
ECODESIGN DEI PRODOTTI				
GRI 3: Temi materiali 2021	3-3	Gestione dei temi materiali	104	
GRI 301: Materiali 2016	301-1	Materiali utilizzati in base al peso o al volume	97-98	
	301-2	Materiali di ingresso riciclati utilizzati	97-98	
	301-3	Prodotti recuperati e i relativi materiali di confezionamento	97-98	
GRI 306: Rifiuti 2020	306-1	Generazione di rifiuti e impatti significativi correlati ai rifiuti	102	
	306-2	Gestione di impatti significativi correlati ai rifiuti	102	
	306-3	Rifiuti generati	102-103	
	306-4	Rifiuti non conferiti in discarica	102-103	
	306-5	Rifiuti conferiti in discarica	102-103	

RIDUZIONE DEI CONSUMI ENERGETICI				
GRI 3: Temi materiali 2021	3-3	Gestione dei temi materiali	105-107	
GRI 302: Energia 2016	302-1	Consumo di energia interno all'organizzazione	105-106	
	302-2	Consumo di energia esterno all'organizzazione	105-106	
	302-3	Intensità energetica	107	
	302-4	Riduzione del consumo di energia		Informazione non disponibile
	302-5	Riduzione dei requisiti energetici di prodotti e servizi		Informazione non disponibile

GRI STANDARD	INFORMATIVA	DESCRIZIONE	PAGINA DI RIFERIMENTO	OMISSIONI/NOTE
EMISSIONI E CAMBIAMENTO CLIMATICO				
GRI 3: Temi materiali 2021	3-3	Gestione dei temi materiali	108-110	
GRI 305: Emissioni 2016	305-1	Emissioni di gas a effetto serra (GHG) dirette (Scope 1)	108	
	305-2	Emissioni di gas a effetto serra (GHG) indirette da consumi energetici (Scope 2)	109	
	305-3	Altre emissioni di gas a effetto serra (GHG) indirette (Scope 3)		Informazione non disponibile
	305-4	Intensità delle emissioni di gas a effetto serra (GHG)	110	
	305-5	Riduzione di emissioni di gas a effetto serra (GHG)		Informazione non disponibile
	305-6	Emissioni di sostanze che riducono lo strato di ozono (ODS)		Informazione non disponibile
	305-7	Informativa 305-7 Ossidi di azoto (NOx), ossidi di zolfo (SOx) e altre emissioni nell'aria rilevanti		Informazione non disponibile

